



Centre Dentaire
QUARTIER DE LA SANTÉ

**GRAND OUVERT...
SELON VOTRE HORAIRE**

Nous invitons
les personnes admissibles au
**NOUVEAU RÉGIME CANADIEN
DE SOINS DENTAIRES**
à venir nous consulter
pour bénéficier de ce plan.
Rendez-vous : 514-284-1975

Dre GINETTE MARTIN
B.A., B.Sc., D.M.D., Fellow ICOI
Chirurgienne dentiste

1037, St-Denis, #203, Montréal, H2X 3H9
T 514.284.1975 • F 514.284.1818

CENTREDENTAIREDUQUARTIERDELASANTE.COM

**PEINTRE PROFESSIONNELLE
CAROLINE BURNETT**
APPELEZ 514-844-2133



Scène de Paris, huile sur toile,
19^e, impressionniste, 8" x 10". 200 \$



Moulin Rouge, huile sur toile,
19^e, impressionniste, 5" x 7". 150 \$

Échos Montréal

VOL. 33 NO. 07
JUILLET 2026
33 ANS !
PRÈS DE
100 000
LECTEURS



ENTREVUE

**Charles
Milliard**

**Chef du Parti libéral
du Québec P.3**

LES FLORALIES / MOSAÏCULTURES
LÈGUE PERMANENT DE
PIERRE BOURQUE

P.11



- **Édito: Les québécois déconnectés en politique** P.02
- **Comparer les générations: Utile ou trompeur?** P.04
- **La galaxie des fanatiques** P.07
- **Immo: Le marché des multiplex** P.08
- **Un été collant et culturel** P.10

Florales / Mosaïcures, Parc Jean Drapeau © TikTok

MICHÈLE BOUCHARD

COURTIER IMMOBILIER
RÉSIDENTIEL & COMMERCIAL
514-983-5695

Sutton
GROUPE SUTTON
CENTRE-OUEST

ELODIE BOUCHARD

MCGILL BCOM,
COURTIER IMMOBILIER RÉSIDENTIEL & COMMERCIAL
EBOUCHARDIMMO@GMAIL.COM • 514-688-5695

514-933-5800 | mbouchard@sutton.com | MBOUCHARD.CA



BILLETS ÉDITORIAUX

LES QUÉBÉCOIS DÉCONNECTÉS EN POLITIQUE



■ Vincent Di Candido

Dans un récent sondage sur la popularité des politiciens réalisé par la firme Léger, on a constaté que plus de 45 % de la population n'a aucune connaissance, même basique, quant à nos principaux élus.

Ce constat on ne peut plus d'actualité est singulièrement désolant quand on sait les grands défis qui assaillent notre quotidien, notamment dans une période économique difficile et exigeant plus d'efforts de nos gouvernements.

Cela dit, **parmi nos politiciens les plus en évidence, les chefs des partis, autant au fédéral qu'au provincial que ceux de l'opposition, obtiennent toutefois une cote raisonnable de popularité.** Ainsi, on constate un Mark Carney et Christine Fréchette, qui avec des scores respectifs de 60 % et 50 %, dominent l'opinion populaire, suivis de Mélanie Joly à 46 %, puis de Paul St-Pierre Plamondon qui à 44 % trône lui aussi assez haut dans les sondages. Aussi inclus dans ce lot des favoris de l'électorat, notre nouvelle mairesse de Montréal Soraya Martinez Ferrada, et Yves François Blanchet, du Bloc Québécois.

Mais là où les données peuvent générer un certain étonnement, c'est quand on constate des pourcentages élevés de popularité chez des personnalités politiques pourtant relativement plus méconnues du grand public. Certes, on pourrait arguer que plusieurs font l'actualité journalière ou font partie du paysage politique depuis longtemps comme le maire

de Québec, Bruno Marchand, qui lui, obtient un score populaire de 46 %, tandis que Sonia Lebel est à 44 %, et Simon Jolin-Barrette quant à lui est à 41 %. Charles Milliard, bien que moins notoire pour l'instant obtient néanmoins un solide 42 % (je vous invite d'ailleurs à lire l'excellente entrevue réalisée en sa compagnie par notre journaliste Charline Caro), Pascal Bérubé à un impressionnant 56 %, Lionel Carmant à 55 %, et finalement François Philippe Champagne et Ruba Ghazal, tous deux à 43 %.



Ce qui est surprenant c'est que **toutes ces personnalités, constamment dans le radar de l'actualité politique, se font ponctuellement critiquer, souvent avec virulence même, par les médias, mais elles obtiennent malgré tout un pourcentage populaire somme toute plutôt élevé... pendant que dans un même temps, plusieurs personnes sondées avouaient en parallèle ne même pas les connaître du tout !** Au final, cela constitue une plutôt bizarre compilation statistique, dont on peut douter de la réelle précision.

En corollaire à cette liste, je vous fais grâce des mal-aimés, comme Pierre Poilievre, Éric Duhaime, Bernard Drainville, Geneviève Guilbault, etc. Mais, il faut se questionner et se demander si les Québécois vivent sur une autre planète, eux pourtant toujours en critique sur la gouvernance de nos politiciens. **On semble suivre avec beaucoup plus d'attention et de sérieux la notoriété de nos vedettes musicales ou cinématographiques à travers le monde, que celle de ces gens directement impliqués dans nos vies et dans les décisions qui impactent notre quotidien.** De là à penser que quand il s'agit de politique, on répond de plus en plus n'importe quoi ou alors on se ferme les yeux... la conclusion est tentante... ■

LE CANCER DANS LA PEUR DU LENDEMAIN

Dans notre quotidien, pour toujours plus de gens dirait-on à notre époque moderne, **l'apparition du cancer est une nouvelle qui apporte un changement profond dans une vie.**

Au jour le jour, **si les progrès de la science offrent beaucoup plus de cas de guérisons qu'au siècle dernier,** les facettes de cette maladie du siècle sont nombreuses, incluant l'aspect psychologique, et le parcours de la guérison devient un stress permanent qui peut prendre des mois et même voir des années à disparaître. Comme plusieurs l'ont appris dans les journaux, c'est le cas pour l'écrivaine et comédienne Alexandra Diaz qui avait le cancer du lymphome à cellules du manteau, et qui a finalement reçu la bonne nouvelle espérée de guérison (rémission) après des mois d'attente anxiogène en, auxquels s'ajouteront maintenant le long processus de suivi et l'observation pendant les trois années suivantes.

Chaque jour, des dizaines de cas se rendent au CHUM du Centre-ville pour une chimio après des prises de sang et la nécessité d'avoir avalé une pléthore de pilules et de médicaments, en espérant une amélioration, comme c'est mon propre cas en ce moment. Le changement est profond, non

seulement au niveau santé, mais aussi dans **notre mode de vie en famille ou avec nos amis. Il faut noter le côté professionnel de l'ensemble du personnel, autant les docteurs, les infirmières et les bénévoles** qui superposent leurs efforts dans un harmonieuse organisation des plus structurées pour éviter aux patients le stress supplémentaire de longues attentes.



Dans plusieurs familles, on acquiert par la force des choses une connaissance poussée de cette maladie, qui demeure le fléau du siècle et face à laquelle les personnes atteintes se retrouvent confrontées chaque jour à l'incertitude anxiogène, et ne peuvent que garder un bon moral en espérant la guérison. Cette longue étape dans l'attente, d'abord physique et psychologique, atteint aussi évidemment souvent le bien-être émotionnel, et **c'est là où le soutien de proches devient un atout essentiel.** Et puis, comme on le disait, fort heureusement maintenant pour une majorité des cas, les bonnes nouvelles sont nombreuses, beaucoup plus que par le passé pas si lointain.

Cela dit, **il est plus que jamais d'une importance capitale d'encourager la recherche et contribuer au financement scientifique** qui est source d'espérance et de guérison. ■

CHRONIQUE - ENTREVUE

CHARLES MILLIARD : « MON DÉFI EST CELUI DE LA NOTORIÉTÉ »



■ Charline Caro

À l'approche des élections provinciales, *Échos Montréal* s'entretient avec les chefs de partis pour discuter de leur parcours et de leur programme. Charles Milliard, chef du Parti libéral du Québec (PLQ), se livre sur ses intentions politiques et sur sa toute première campagne électorale.

VOUS ÊTES MEMBRE DU PLQ DEPUIS VOS 18 ANS. POURQUOI AVOIR ATTENDU D'EN AVOIR 46 POUR VOUS LANCER EN POLITIQUE ?

Charles Milliard : J'ai eu un parcours professionnel assez trépidant, avec plusieurs opportunités professionnelles qui se sont présentées. J'ai toujours su que j'aimerais bien faire de la politique, sans savoir à quel moment. Puis il y a une opportunité qui s'est présentée [avec les courses à la chefferie du PLQ de 2025 et 2026], et c'était un bon moment. J'avais encore beaucoup d'énergie, un bon réseau... Donc j'ai décidé de plonger, en quittant mon emploi, pour faire la course à la chefferie.

EST-CE VOTRE MANQUE D'EXPÉRIENCE EN POLITIQUE PEUT ÊTRE UN OBSTACLE ET / OU UN AVANTAGE DANS CETTE CAMPAGNE PROVINCIALE ?

L'avantage, c'est que **si on veut incarner le renouveau, être nouveau, ce n'est pas vilain**. C'est difficile de représenter une nouvelle génération ou des nouvelles idées si ça fait 20 ans qu'on est assis sur les bancs de l'Assemblée nationale. Alors **moi, je suis très fier de ça et de l'équipe que je recrute aussi**, dont la très grande majorité n'a pas fait de politique active. Mais c'est aussi un obstacle parce que la politique, c'est un match de notoriété. Donc, évidemment, il faut augmenter la notoriété, mais je suis convaincu que d'ici l'élection, tout le monde au Québec va finir par me connaître ainsi que mon équipe et notre plateforme.

VOUS AVEZ DÉCLARÉ, LORS DU CONSEIL GÉNÉRAL DU PLQ À SHERBROOKE EN JUIN DERNIER, QU'IL FALLAIT « RÉPARER LE QUÉBEC ». LE QUÉBEC VOUS APPARAÎT-IL BRISÉ ?

Je pense **qu'il est brisé sur trois aspects**. Au **niveau économique**, au niveau de la fourniture de **services publics**, puis au niveau du **vivre ensemble**. Ça, je pense que ce sont les dégâts qui ont été causés par le gouvernement de la Coalition Avenir Québec (CAQ) [...].

QUELS SONT LES TROIS ENJEUX PRINCIPAUX QUE VOUS SOUHAITEZ PORTER DURANT CETTE CAMPAGNE ?

On doit avoir un Québec plus prospère. Si on veut payer pour les services publics, ça prend plus d'argent. Je veux donc générer plus de revenus au Québec en instaurant **une culture du « oui » économique**. On a besoin d'augmenter **l'instinct entrepreneurial**, je veux qu'il y ait plus de jeunes, d'immigrants ou de natifs qui se partent en affaires partout en région. Et pour cela il faut **réduire le fardeau réglementaire pour stimuler la croissance de nos PME**. **Au niveau de la santé**, je veux créer une plateforme publique de télémédecine pour que tous les Québécois aient accès à des consultations virtuelles avec des professionnels de la santé. Je veux aussi faire de la santé mentale une priorité nationale [...]. Puis je terminerai sur **l'éducation**. Je veux convoquer des états généraux sur l'éducation. **Ça fait 30 ans qu'on n'a pas eu une grande conversation** sur le cursus scolaire au Québec [...].



J'AI EU UN PARCOURS PROFESSIONNEL ASSEZ TRÉPIDANT, AVEC PLUSIEURS OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES QUI SE SONT PRÉSENTÉES. J'AI TOUJOURS SU QUE J'AIMERAIS BIEN FAIRE DE LA POLITIQUE, SANS SAVOIR À QUEL MOMENT

VOUS ÊTES CRÉDITÉ DE 59 % DES INTENTIONS DE VOTE CHEZ LES NON-FRANCOPHONES, CONTRE 17 % CHEZ LES FRANCOPHONES, SELON UN SONDAGE LÉGER. COMMENT EXPLIQUEZ-VOUS CET ÉCART, ET SOUHAITEZ-VOUS REMÉDIER À CE MANQUE DE POPULARITÉ CHEZ LES FRANCOPHONES ?

C'est sûr qu'**une de mes grandes motivations, c'est que le PLQ renoue avec les régions et la majorité francophone**. Et ça passe par répondre à ce que les francophones veulent. Ils nous disent, sondage après sondage, que c'est le coût de la vie, l'habitation, la santé, l'éducation, la protection de notre identité et notamment celle de la langue française [...].

DANS VOTRE PLAN POUR LA PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE, VOUS DÉFENDEZ UN ASSOUPLISSEMENT DES RÈGLES ENTOURANT SON USAGE, NOTAMMENT POUR LES ENTREPRISES, LES NOUVEAUX ARRIVANTS ET LES ÉTUDIANTS DE CÉGÉPS. CES MESURES SONT-ELLES VÉRITABLEMENT EN FAVEUR DE LA PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE ?

Assouplir une règle qui ne fonctionne pas, il n'y a rien négatif là-dedans. La paperasse qu'on impose aux entreprises pour faire de l'affichage en français sur des postes qui nécessitent plus qu'une langue, ce n'est pas aider le français. Et sur la question des immigrants, c'est illusoire de leur demander de correspondre en français avec le gouvernement après six mois [comme c'est le cas aujourd'hui]. **Dans notre plan**, on veut toutefois leur demander de suivre des cours de français plus rapidement. **Et sur la question des cégeps**, j'ai été très clair là-dessus. On conserve les proportions actuelles [de cégeps anglophones], donc ce n'est pas un bar ouvert. Mais on veut respecter le libre-choix des gens, comme moi, qui sont francophones et qui souhaitent aller au cégep en anglais.

DANS LE DERNIER SONDAGE LÉGER, LE PLQ EST AU COUDE À COUDE AVEC LE PARTI QUÉBÉCOIS, QUI RÉCOLTENT RESPECTIVEMENT 27 % ET 30 % DES INTENTIONS DE VOTE. LA QUESTION DE LA SOUVERAINETÉ VA-T-ELLE OCCUPER UNE PLACE DÉTERMINANTE DANS CETTE ÉLECTION SELON VOUS ?

Je souhaite que non parce que ce n'est pas la priorité des Québécois, mais **je ne vais pas me cacher si on me pose des questions**

là-dessus. C'est le Parti Québécois qui amène ça. Je vais y répondre, mais je ne vais pas passer autant de temps qu'eux sur ce projet-là parce que, pour moi, la priorité, c'est autre chose.

QUELLE EST L'IMPORTANCE DE CETTE ÉLECTION, QUE VA-T-ELLE DÉTERMINER DANS LE CONTEXTE POLITIQUE ACTUEL ?

Je pense qu'elle est transformationnelle parce que que les jeunes de 18 à 34 ans semblent avoir un intérêt plus important à voter que lors des autres élections. **On est aussi à la fin d'un cycle politique. Avec le départ de M. Legault et celui de M. Trudeau au fédéral**, il y a un changement qui s'opère. Et ça va être aux Québécois de choisir comment ce changement-là va se représenter. Est-ce que c'est un changement de façade avec seulement un changement de premier ministre mais issu du même parti? Est-ce que c'est un changement drastique en enclenchant un processus de séparation? Ou est-ce un changement plus pragmatique avec une nouvelle équipe qui a une expérience au pouvoir et qui souhaite faire grandir le système politique actuel? Ça va être assez excitant. ■

CHRONIQUE

COMPARER LES GÉNÉRATIONS : EXERCICE UTILE OU TROMPEUR ?

■ Frank Salvatore

Depuis plusieurs années, une question revient régulièrement dans les discussions familiales, les débats publics et les réseaux sociaux : **Parents contre enfants : qui a eu la vie la plus facile ?**

La réponse n'est pas évidente. Car entre le coût du logement, la hausse du prix des études, la transformation du marché du travail et l'omniprésence des technologies numériques, ce bref survol des divers points de l'actualité permet de constater que la question elle-même n'est pas simple, et qu'elle génère des opinions contradictoires. Plusieurs estiment que la génération actuelle fait face à des obstacles sans précédent. D'autres rappellent toutefois que les générations précédentes ont elles aussi traversé des périodes de difficultés économiques, de récessions et d'incertitudes importantes.

UN MONDE ÉCONOMIQUE PROFONDÉMENT TRANSFORMÉ

Avant même de comparer les difficultés respectives, il faut d'emblée souligner une évidence pourtant souvent ignorée par les analystes tous azimuts : **les jeunes d'aujourd'hui et leurs parents n'évoluent pas dans le même environnement économique.** Le **Marché du Logement**, par exemple, constitue l'un des arguments les plus visibles de cette transformation. On en parlait d'ailleurs nous-mêmes dans un excellent billet de ma collègue Mercedes Domingue en juin, en 2026, le prix des habitations a, dans la majorité des métropoles et même en régions, augmenté beaucoup plus rapidement que les revenus moyens, rendant l'accès à la propriété nettement plus difficile pour les nouveaux acheteurs. Même les ménages disposant de revenus confortables doivent maintenant souvent consacrer une part importante de leur budget au logement, là où les générations précédentes pouvaient plus facilement accéder à la propriété plus tôt dans leur vie adulte. Cette dynamique n'est pas isolée. Elle s'inscrit dans un ensemble plus large de changements structurels qui affectent directement les trajectoires des jeunes adultes.

LES DÉFIS BIEN RÉELS
DES JEUNES GÉNÉRATIONS

Plusieurs éléments contribuent à **alimenter le sentiment d'une précarité accrue chez les jeunes adultes.** D'abord, les études. Dans de nombreux secteurs, **l'obtention d'un diplôme est devenue non seulement un atout, mais souvent une condition d'entrée** sur le marché du travail. Cette exigence accrue **s'accompagne de coûts plus élevés** et, dans certains cas, **d'un endettement** plus important au début de la vie professionnelle. Ensuite, le marché du travail lui-même s'est transformé. Les emplois permanents à long terme, autrefois plus fréquents dans certains secteurs, ont laissé place à une réalité plus fragmentée : contrats temporaires, travail autonome, changements fréquents d'employeurs et évolution rapide des compétences requises. Cette flexibilité peut offrir des opportunités, mais elle s'accompagne aussi d'une plus grande incertitude.

À cela s'ajoute **une dimension nouvelle : la compétition n'est plus uniquement locale ou nationale, mais de plus en plus mondiale.** Dans plusieurs domaines professionnels, les jeunes travailleurs ne sont plus en concurrence avec leurs voisins ou leurs collègues de ville, mais avec un bassin de talents international, facilité par les technologies numériques. Enfin, il est difficile justement d'ignorer **l'impact des réseaux sociaux et de la connectivité permanente.** La comparaison sociale, autrefois limitée à l'entourage immédiat, est désormais continue et globale. Réussites professionnelles, styles de vie, voyages, revenus supposés : tout devient visible, mesurable et comparé en temps réel, ce qui peut accentuer la pression psychologique ressentie par plusieurs jeunes adultes.

DES AVANTAGES SOUVENT SOUS-ESTIMÉS

Pour autant, réduire la situation actuelle à une détérioration générale serait incomplet. Les jeunes générations bénéficient également d'avantages considérables par rapport à celles qui les ont précédées. **L'accès au savoir, d'abord, n'a jamais été aussi vaste.** Formation universitaire, apprentissage en ligne, ressources spécialisées, documentation professionnelle : une quantité quasi illimitée d'informations est désormais accessible instantanément. Là où il fallait autrefois se déplacer physiquement ou investir du temps et de l'argent dans des ressources limitées, il est aujourd'hui possible d'apprendre rapidement et de manière autonome dans de nombreux domaines. **Les opportunités entrepreneuriales** constituent un autre changement majeur. Il est désormais possible de créer une entreprise, de vendre des services ou de développer une activité à portée internationale avec des moyens relativement limités. **Le numérique & les réseaux sociaux ont pulvérisé plusieurs barrières** à cet égard.

La mobilité géographique est également plus grande. Les jeunes adultes peuvent plus facilement étudier, travailler, voyager ou s'installer dans d'autres régions ou pays, et ont ainsi de meilleures perspectives. Enfin, les outils technologiques modernes, incluant même l'IA, en bien ou en mal, permettent un bien meilleur accès à l'information que jadis et surtout une efficacité et une rapidité d'exécution sans précédent. Cette capacité à apprendre, créer et collaborer rapidement constitue un avantage important.

UNE PRESSION PSYCHOLOGIQUE NOUVELLE



Et tout cela étant dit, **un autre aspect distingue la comparaison générationnelle : l'environnement psychologique.** Les générations précédentes ont connu leurs propres sources de stress — crises économiques, taux d'intérêt élevés, emplois physiquement exigeants ou incertains... à la différence près qu'elles n'étaient pas exposées en permanence au flux continu de fausses nouvelles et de comparaison sociale amenées par cette engeance que peuvent être les médias sociaux. **Il est malheureusement indéniable que pour les jeunes aujourd'hui, les réseaux sociaux jouent un rôle central dans la perception de soi** et des autres, avec en corollaire un effet des plus perniciox : ils amplifient démesurément les « réussites » visibles (et souvent mensongères) des « influenceurs », au détriment d'une vision plus réaliste du quotidien. Et ça peut créer son lot de complexe d'infériorité, avec un sentiment d'insuffisance ou de retard personnel, et ce même lorsque le parcours individuel pourrait légitimement être considéré comme réussi. Il peut donc être un peu biaisé d'affirmer que les jeunes gens modernes sont plus fragiles que leurs aînés, alors que c'est plutôt en partie le contexte psychologique qui a changé.

DEUX RÉALITÉS DIFFICILES À COMPARER

En somme, **comparer les générations entre elles est un exercice délicat, car il suppose implicitement que les conditions de vie restent constantes d'une époque à l'autre, ce qui n'est pas le cas.** Les générations précédentes ont connu des défis bien réels : récessions économiques, périodes d'inflation élevée, taux hypothécaires extrêmement élevés, emplois physiquement exigeants et parfois moins sécurisés qu'on ne le pense aujourd'hui. Les jeunes adultes actuels, quant à eux, font face à une combinaison différente de pressions : coût du logement, exigences de formation plus élevées, précarité professionnelle dans certains secteurs et pression psychologique amplifiée par le numérique et ces foutus réseaux qui n'ont de sociaux que le nom. Dans les deux cas, les difficultés sont réelles, mais pas identiques. Au quelle conclusion en tirer ? Peut-être tout bonnement qu'il serait réducteur d'affirmer avec trop de confiance qu'une génération a eu la vie plus difficile qu'une autre. Les défis demeurent, ils ont simplement évolué. ■

DES FRANÇAIS MASOCHISTES



■ Salvi C.

La France et l'Europe ont connu des vagues de chaleur sans précédents

avec un thermomètre dépassant les 40 degrés, et qui ont perduré pendant des semaines, ce qui confirme le réchauffement de la planète, malgré le déni des chefs d'état et de beaucoup de citoyens... ou une réticence face à ce constat scientifique pourtant indéniable, à l'instar de la majorité des français.



© creusot-infos.com

Les sondages indiquent à plus de 70 % que **les Français croient que l'air climatisé fait augmenter le taux de pollution**, malgré la confirmation d'experts qui indiquent que le fonctionnement par l'électricité est non polluant, sauf si on y introduit, comme c'est le cas après 18h, l'alternative du charbon. Par ailleurs, **la résistance de plusieurs à l'air climatisé comporte un réel danger**, en particulier **pour les personnes âgées** dont on compte la mortalité par centaines, ainsi que pour les malades dans les hôpitaux dont la majorité de ces institutions ne sont pas équipées d'un système alternatif respirable. Il faut croire que les Français sont masochistes, toujours plaignards, mais aimant aussi souffrir !!

Le gouvernement espagnol a compris lui, avec 70 % de couverture climatisée de même que l'Italie de son côté, avec 60 % en plus d'être tous deux dans une dynamique de continuité pour augmenter encore ce pourcentage, pendant que la France ne compte que 25 % d'appareils de climatisation. ■

UNE MAIRESSE DYNAMIQUE

■ Vincent Di Candido

Les représentants d'Échos Montréal ont rencontré dernièrement la mairesse du Plateau Mont-Royal Cathy Wong pour présenter des projets d'animation pour 2027. Au passage,

on a fait mention du trottoir situé aux angles St-Joseph et Brébeuf, en plein milieu du boul. St-Joseph et de feux de circulation, empêchant les voitures de traverser sur Brébeuf et obligeant un détour jusqu'à l'église Saint-Stanislas-de-Kostka pour revenir sur cette rue, créant ainsi plus de circulation locale. Ce trottoir était en place depuis de décennies. La mairesse du Plateau Cathy Wong, après ce constat a **agi rapidement en démolissant ce bout de trottoir central, et nous tenons à la féliciter de cette rapide intervention pour les gens du Plateau-Mont-Royal**. Son dynamisme se constate sur plusieurs projets en étude et d'autres à réaliser, comme celui de la rue Laurier entre Brébeuf et Papineau. Le nettoyage des rues, le changement de direction sur Brébeuf et Chambord, sans oublier les jardins sur Mont-Royal Est piétonne cet été. D'autre projets ont également cours pour diminuer la circulation en été, par les automobilistes venant de la direction Nord. Nous suivrons attentivement ces différents projets pour vous en tenir informés. Il est agréable de constater que la mairesse du Plateau semble être à l'écoute de ses concitoyens, tout le contraire de l'ancienne administration sous le règne de Valérie Plante. Ça semble être le même cas pour la nouvelle mairesse de Montréal. Ce vent de fraîcheur est apprécié, et nous les félicitons pour leur efficacité. ■



Cathy Wong © Échos Montréal



Ensemble, continuons à bâtir un Québec où chacun trouve sa place. Merci de votre confiance. C'est un privilège de vous représenter.

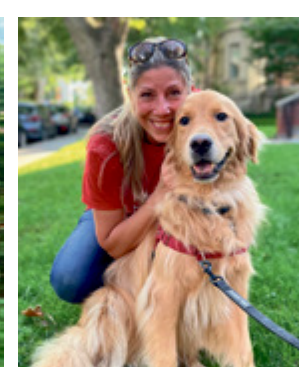
Jennifer Maccarone
Westmount-Saint-Louis



✉ Jennifer.Maccarone.WSL@assnat.qc.ca

☎ (514) 395-2929

🌐 JenniferMaccarone.ca



PEINTRE PROFESSIONNEL

POUR INFO : 514.844.2133



JEANINE WESSELMANN

Artiste exposée en musées partout dans le monde,
scène intimiste : *Happy Hour Barflies*,
30"x40", pour collectionneur !

Échos Montréal

**ANNONCEZ VOS AVIS PUBLICS
ET VOS SERVICES PROFESSIONNELS**

ÉCHOS MONTRÉAL, DEPUIS **33 ANS**
LU PAR PRÈS DE **100 000 LECTEURS**
DANS LE GRAND MONTRÉAL ET
DISTRIBUÉ DANS **200 DÉPÔTS**
MENSUELLEMENT DANS
L'ARRONDISSEMENT VILLE-MARIE
(CENTRE-VILLE, LE VIEUX-MONTRÉAL),
ET LE **PLATEAU MONT-ROYAL**.

L'ESSAYER, C'EST L'ADOPTER !

**N'HÉSITEZ PAS, INFORMEZ-VOUS
DE NOS TARIFS SPÉCIAUX !**

**514-844-2133 OU
PUBLICITE@ECHOSMONTREAL.COM**



AVIS PUBLICS ET SERVICES PROFESSIONNELS

2,38" x 3,3"
250 \$

2,38" x 1,6"
160 \$

4,85" x 1,6"
250 \$

2,38" x 3,3"
250 \$

LE PLATEAU MONT-ROYAL, PARADIS DES ILLÉGAUX

■ **François Di Candido**

Plusieurs citoyens du Plateau Mont-Royal ont exprimé leur frustration en constatant que très souvent, des automobilistes occupent illégalement des places de stationnement réservées aux résidents.

On parle ici de stationnement dans les rues **où pourtant la vignette de stationnement est obligatoire, cette même vignette qui coûte de plus en cher en cher aux résidents** et devrait ainsi leur assurer la disposition desdites places. Or, justement ce n'est pas le cas, ces places étant constamment enlevées aux résidents par des visiteurs barbares, comme par exemple c'est le cas sur les rues Laurier et Brébeuf, juste en face du Parc Laurier. **Et ce qui est agaçant – particulièrement fâchant en fait – c'est qu'il n'y a apparemment que très peu de constats d'infractions qui sont émis** envers les contrevenants.

À quoi ça sert dans ce cas de payer des centaines de dollars pour une vignette qui au final ne sert pas à grand-chose puisque ça semble être le « free for all » en toute impunité en ce qui concerne ces espaces prisés de stationnement?... Sans compter que les résidents doivent déjà composer avec



les horaires de nettoyage peu pratiques, les avis de travaux ponctuels et en plus les processus de changements de signalisation et de direction des rues chaotiques. Un constat similaire s'applique à **l'application du Code la Route en ce qui a trait aux cyclistes. Sur le Plateau c'est particulièrement évident: beaucoup de cyclistes n'ont que faire des arrêt-stop ou des feux rouges**, semblant se croire plus importants et prioritaires que les autres, même quand ce n'est pas eux de passer et ce au détriment non seulement des automobilistes mais aussi des pauvres piétons, qui se font ponctuellement frôler dangereusement par des cyclistes arrogants et malpolis. Ils sont où les constats d'infraction dans ces cas-là? La vérité, reconnue par une majorité, est que l'on est beaucoup trop tolérants dans le secteur du Plateau. Dans un ordre d'idée tout à fait connexe, **on constate un laisser-aller très similaire au niveau de l'Habitation**. En effet, **bon nombre de personnes** continuent, malgré l'interdiction réglementée de la Ville de Montréal à cet effet, **de sous-louer à gros prix leur appartement transformé illégalement en Airbnb**, souvent pour des étudiants étrangers ou pour des touristes, **créant une pénurie dans ce domaine** en pleine du Crise du Logement **et alors que les loyers ont en moyenne augmenté d'un spectaculaire et presque invraisemblable 70 % sur le Plateau depuis 2019!** Et encore là, il semble que l'on manque d'inspecteurs et que l'on tarde à intervenir malgré qu'il soit de plus en plus difficile pour beaucoup de trouver un loyer abordable à Montréal.

Ce contexte sous-jacent explique **aussi en corollaire la rapacité mercantile de plusieurs propriétaires, qui tentent de s'inventer tous les prétextes possibles pour évincer des locataires de longue date**, arguant par exemple la nécessité (inventée) de reprendre le logement pour leur famille, ou le besoin (factice ou exagéré) de travaux que l'on déclare majeurs mais qui ne sont en fait souvent que très mineurs ou cosmétiques, cela **afin d'augmenter démesurément les loyers**. Pour Montréal seule, on parle quand même ici de quelque 15000 reprises de logements en 5 ans, pendant que le gouvernement se décharge du dossier ! La grogne citoyenne est donc largement compréhensible, et c'est ce même constat qui a incité des villes comme Madrid et Barcelone, à limiter justement la location d'appartements aux touristes de masse. Et sans verser dans le totalitarisme, **on espère un durcissement législatif très rapidement à Montréal.** ■

CHRONIQUE

LA GALAXIE DES FANATIQUES



■ Michel T.

Dernièrement nous avons constaté l'insignifiance des priorités de certains, par exemple via le déferlement de vagues de personnes dans plusieurs grandes villes dans le monde, pour se procurer la montre de fabrication suisse *Swatch Group*.

Une campagne bien orchestrée, qui a conduit à du fanatisme d'acheteurs dans des villes comme Lille en France, Milan en Italie, aux États-Unis en Thaïlande, Espagne et même à Montréal, sur le boulevard Robert Bourassa, malgré le salé prix de départ de 500\$. Cette frénésie a conduit dans certains endroits à des affrontements pour être le premier à se procurer cette montre à pendentif, sachant que leur nombre était limité. D'autres, faisaient la ligne depuis des jours pour vendre leur place ensuite aux plus offrants. **Nous vivons une turbulence économique et nous pouvons faire des constats que les priorités de certaines personnes ne sont pas à la bonne place, plusieurs se plaignent du coût de la vie**, mais, de l'autre côté, ont beaucoup d'argent à dépenser comme par exemple sur les derniers prototypes de téléphone cellulaire haute performance qui sortent à chaque année et qui s'accompagnent de publicités pour pousser les gens à s'approprier le dernier modèle en liste. Cette stratégie d'appel à la consommation s'adresse justement à ceux qui indiquent que tout coûte cher, mais qui du même souffle ont les moyens de se payer des gadgets dispendieux. ■



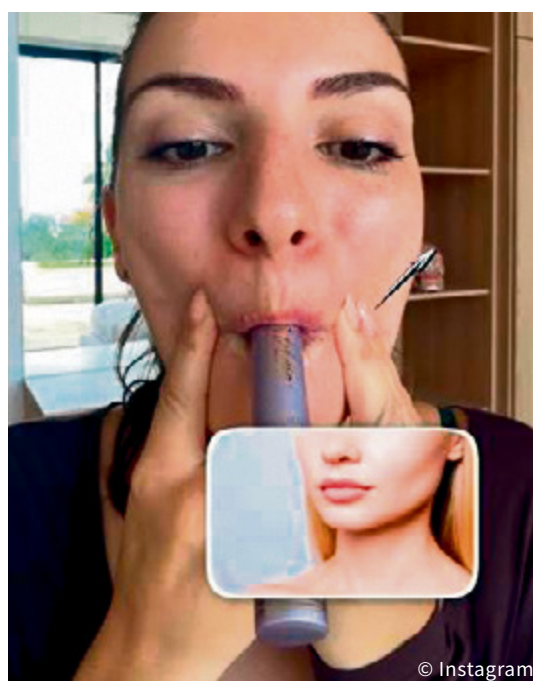
LE DANGER DES NOUVELLES MODES



■ Mercedes Domingue

Le mois dernier, nous avons fait mention d'une tendance de gens en mal de sensations, faisant la file indienne pendant des heures pour se procurer une babiole, ou même pour un café, pour le seul plaisir de se retrouver dans la foule.

Dans le même contexte, grâce à la stupidité des réseaux sociaux, bien suivis par la jeune génération, on se martyrise le facial avec des boules de massage dans les joues, des masques avant de se coucher et des tirades en haut du visage dans l'espoir de se gonfler le haut des pommettes de façon disproportionnée pour se recréer une nouvelle beauté. Ces nouvelles lubies indiquent le mal de vivre d'une jeunesse souvent accro des nouvelles tendances de réseaux sociaux qui déforment la réalité en plus de laisser libre cours aux fausses nouvelles, conduisant dans certains cas, à la violence. Comme ça en a été le cas en France, où certains ont laissé croire qu'un policier venait de tuer un émigrant. Il n'en fallait pas plus pour stimuler les casseurs de vitrines, dont le véritable motif est de faire du vandalisme, et voler de la marchandise. Croire tout ce qui est écrit ou dit avec ces moyens d'informations, ne devrait pas nous faire oublier de vérifier l'authenticité de telles nouvelles. Un laisser-aller s'avérerait une erreur de même qu'une complicité tacite pour un nivellement vers le bas. Et ultimement cela diminuerait notre qualité sociétale. ■



© Instagram

EN VENTE ICI

10,00\$
18 ans et plus

BING

de RADIO CIBL 101.5

ÉCOUTEZ-NOUS À LA RADIO
OU EN LIGNE À
CIBL1015.COM HÉLIX CANAL 615
VIDÉOTRON CANAL 574 BELL CANAL 959

3500\$
EN PRIX À CHAQUE DIMANCHE

1^{er} JEU **400\$**
Le cerf-volant

2^e JEU **500\$**
Les 4 coins

3^e JEU **600\$**
La couronne

4^e JEU **500\$**
La table

5^e JEU **1500\$**
La carte pleine

DÉTAILS AU CIBL1015.COM

AU PROFIT DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE FRANCOPHONE DE MONTRÉAL INC.

Desjardins
Caisse d'économie solidaire

**SERCOR
CONSTRUCTION**

RBQ : 5865-9673-01

**RÉSIDENTIEL
COMMERCIAL**
Construction et
Rénovation complète

Serge Corneau - PDG
T. 1.450.751.1070
sercorconstruction@gmail.com

**VOUS AVEZ DE
L'IMMOBILIER
À ANNONCER ?**
514.844.2133
**ANNONCER
DANS ÉCHOS,
C'EST RENTABLE!**
**Près de
100 000 Lecteurs
avec 200 présentoirs,
une visibilité constante
pendant un mois !**
514-844-2133
publicite@echosmontreal.com


carolebaillargeon.com

**MAÎTRE
VENDEUR
2025**
CAROLE BAILLARGEON
Courtier immobilier agréé
514-912-5343
ÉVALUATION GRATUITE


VOIR P.9

Echos Immo

CHRONIQUE

LE MARCHÉ DES MULTIPLEX DANS LE GRAND MONTRÉAL : UN SEGMENT QUI RÉSISTE


■ Michèle Bouchard
Elodie Bouchard ■
Collaboration spéciale


Alors que le marché immobilier de Montréal et du Grand Montréal connaît un ralentissement marqué du nombre de transactions, certains types de propriétés continuent de susciter un vif intérêt. Dans mon dernier article, je mentionnais que plusieurs acheteurs adoptent une attitude plus prudente en raison des taux d'intérêt, de l'incertitude économique et des prix élevés. Pourtant, un segment fait exception : **les multiplex de moins de quatre logements.**

Sur le terrain, **on constate que les duplex, triplex et petits quadruplex bien entretenus ou rénovés** pour convenir à un propriétaire occupant **continuent de générer une forte concurrence.** Il n'est pas rare de voir trois, quatre, voire six offres d'achat sur une même propriété lorsqu'elle est bien située et offerte à un prix réaliste.

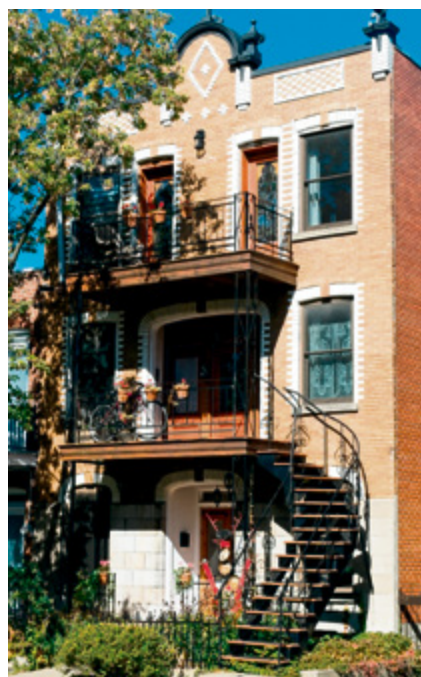
Cette tendance est particulièrement marquée pour les propriétés **affichées entre 700 000\$ et 1 000 000\$.** Dans cette fourchette de prix, les acheteurs **perçoivent encore une excellente valeur.** Ils peuvent acquérir une propriété offrant un espace de vie confortable tout en bénéficiant des revenus locatifs provenant des autres logements. Pour plusieurs ménages, cette réalité transforme complètement l'équation financière.

Le coût de l'habitation demeure un défi important pour de nombreuses familles. Dans ce contexte, les revenus provenant d'un ou de plusieurs logements permettent de réduire de façon significative le coût réel de l'hypothèque. Pour plusieurs premiers acheteurs ou jeunes familles, cette formule rend l'accès à la propriété beaucoup plus réaliste qu'une maison unifamiliale comparable.

Les multiplex attirent également une clientèle qui sou-

haite investir tout en occupant son immeuble. Les acheteurs recherchent des logements déjà rénovés ou nécessitant peu de travaux afin de pouvoir s'y installer rapidement. Les propriétés ayant bénéficié de rénovations importantes, autant sur le plan esthétique que mécanique, obtiennent souvent un avantage considérable et suscitent davantage de surenchères.

On remarque également **un intérêt grandissant pour les projets intergénérationnels.** De plus en plus de familles voient dans le duplex ou le triplex une occasion de vivre à proximité de leurs proches tout en conservant l'intimité de chacun. Parents, enfants adultes ou grands-parents peuvent partager un même immeuble tout en occupant des logements distincts. Cette formule répond à la fois aux besoins financiers, à l'entraide familiale et à la réalité démographique actuelle.



Évidemment, tous les multiplex ne connaissent pas le même succès. Les immeubles nécessitant d'importants travaux, présentant des revenus locatifs moins intéressants ou affichés à un prix trop ambitieux peuvent demeurer sur le marché plus longtemps. Comme toujours, **la qualité de la présentation, la stratégie de mise en marché et un prix bien positionné demeurent des éléments essentiels** pour attirer les acheteurs.

En somme, même si le marché immobilier de Montréal et du Grand Montréal affiche actuellement un ralentissement des ventes, **les multiplex de moins de quatre logements** continuent de démontrer une remarquable résilience. Ils **répondent à plusieurs besoins actuels : réduire le coût de l'habitation, générer un revenu complémentaire, investir dans un actif de qualité et favoriser les projets familiaux intergénérationnels.** Tant que ces motivations demeureront présentes, il est probable que ce segment conservera sa popularité et continuera d'attirer un nombre important d'acheteurs. ■

Contact : mbouchard.ca
mbouchard@sutton.com | ebouchardimmo@gmail.com

À NE PAS MANQUER EN AOÛT

■ 1^{ères} analyses pré-élections provinciales ■ Nouveau tandem publicitaire optimal!

CHRONIQUE

MONTRÉAL, UNE SIGNALISATION D'UNE AUTRE ÉPOQUE



Montréal semble être restée au siècle dernier au niveau des signalisations, notamment dans l'indication des rues avec de trop petits caractères ou des plaques mal positionnées, où il faut des jumelles pour les lire comme dans les années '50. Sans compter certains quadrilatères où il n'y en a même carrément pas, ce qui devient un irritant quand on est à la recherche d'un nom de rue.

Cette signalisation instaurée au temps de Duplessis vient de la période où le Gouvernement du Québec interdisait aux femmes de prendre une consommation à la taverne du coin. Il serait temps de moderniser ce système! En même temps, il serait **efficace de repeindre les lignes** de signalisation des entourages des dos d'âne en grandes majorité effacées sur des centaines de rues, où les voitures sont donc surprises à faire un grand saut et risquent de briser leurs amortisseurs. Sans compter les trous (nids de poule) dans les rues pour finir le travail!

Si on peut indiquer sans surprise la nonchalance de l'ancienne administration Plante, la nouvelle mairesse Soraya elle, génère plus d'optimisme, mais son défi sera grand dans différents domaines pour que notre métropole redevenue *Montréal La Belle*, une ville où il est agréable de vivre. C'est le souhait de beaucoup de Montréalais, et notre mairesse a la capacité de le réaliser. ■

CAROLEBAILLARGEON.COM
ÉVALUATION GRATUITE!
Courtier immobilier agréé
MAÎTRE-VEDEUR 2025
Centurion : 2003-2004-2005-2006-2007-2008-2009-2011-2012-2013
Temple de la renommée 2007
1980, Notre-Dame Ouest
CAROLE BAILLARGEON
514-912-5343

RÉSIDENTE PENDANT 14 ANS DU VIEUX-MONTRÉAL
465NOTRE-DAME-401.COM

NOUVEAU PRIX
Condo, 1512 p.c., 3 ch, 2 sdb, cuisine rénovée, s.à.m. et salon à aire ouverte, balcon, garage.
949 000\$ MLS 16591012

BESOIN DE CONDOS À VENDRE OU À LOUER

416ST-CLAUDE-106.COM

VIEUX-MONTRÉAL
Condo, entrée privé, 891 p.c., 1 ch, cuisine et salle de bain rénovées, salon plafond de + de 11'.
498 000\$ MLS 19703510

370STANDRE-402.COM

BALCON PRIVÉ, SUPERBE VUE
Solano, condo, 956 p.c., 2 chambres, 1 salle de bain, garage, balcon.
640 000\$ MLS 22207494

285PL.D'YOUVILLE-14.COM

SPLENDEIDE!
Condo, 1410 p.c., unité de coin, plafonds de 13', aire ouverte avec 1 chambre et 1 s.d.b., garage.
1 098 000\$ MLS 01593

777GOSFORD-609.COM

LOCATION
Condo de 1177 p.c., avec 2 chambres, 1+1 salles de bains, garage.
2 800\$/m MLS 13921987

PROCHAINE DATE DE TOMBÉE PUBLICITAIRE :
4 AOÛT 2026
PROCHAINE PARUTION DU JOURNAL :
13 AOÛT 2026

ÉCHOS MONTRÉAL est distribué gratuitement à près de 100 000 lecteurs + 150 000 dans une page mensuelle de RADDAR <i>Les opinions exprimées n'engagent que leurs auteurs.</i> 360, rue Saint-Jacques Bureau 1906 Vieux-Montréal (Qc) H2Y 1P5 Tél. : 514-844-2133 publicite@echosmontreal.com redaction@echosmontreal.com	Éditeur : Échos Montréal Président : Vincent Di Candido Directeur-Adjoint : François Di Candido Ventes et Marketing : Bertin St-Amand, CPS Media, Échos Montréal	Journalistes : Mercedes Domingue, Samuel Larochelle, Michel T., Charline Caro, Frank Salvatore Collaboration spéciale : Michèle et Elodie Bouchard, Salvi C., Eva C.	Conception graphique : François Sauriol Distribution : Postes Canada, Échos Distribution, RADDAR, TransMet Logistics Impression : Transcontinental Dépôt légal, Bibliothèque nationale du Québec
--	--	--	--

Un journal communautaire distribué gratuitement comme **Échos Montréal** ne pourrait pas fonctionner sans le support de précieux partenaires, pour sa mission de diffusion d'information citoyenne. Nous tenons à remercier le **Gouvernement du Canada** et le **Gouvernement du Québec** pour leur aide financière (subvention).

Financé par le gouvernement du Canada

Canada

Entente de
développement
culturel

Québec

CHRONIQUE

UN ÉTÉ COLLANT ET CULTUREL



■ Samuel Larochelle

Pendant que le soleil et l'humidité rivalisent pour accaparer notre attention, les propositions culturelles ne manquent pas à travers la métropole. En plus des festivals qui continuent d'occuper nos esprits et nos soirées, de grandes productions font courir les foules. Voici certains des incontournables du prochain mois.

On doit impérativement commencer en parlant du **Comte de Monte-Cristo**, la pièce présentée à la **Salle Pierre-Mercure** jusqu'au 23 août. En plus d'être l'une des rares productions théâtrales de cette ampleur, cette histoire de vengeance qui traverse les décennies réunit quelques-uns des meilleurs interprètes du moment :



Mikhaïl Ahooja, Mélissa Désormeaux-Poulin, Maxime Denommée, Marie-Pierre Labrecque, Maxime De Cotret, Benoit Doucet-Germain, Lou-Pascal Tremblay, Kevin Houle, Henri Chassé et plusieurs autres, qui travaillent sous la direction de Serge Denoncourt. Les critiques sont particulièrement positives à l'égard du spectacle.

Impossible de poursuivre cet article sans parler d'une autre proposition d'envergure : la nouvelle mouture de la comédie musicale **Les Misérables** (jusqu'au 25 juillet). L'histoire de Jean Valjean, Fantine, Cosette, Éponine, Marius, Javert et les Thénardier est ici racontée avec une grandiloquence époustouflante : sublimes projections qui nous transportent en un clin d'œil dans divers décors, talent vocal de loin supérieur à ce qu'on a connu dans les œuvres de théâtre musical avec des talents d'ici



Les Misérables © Courtoisie

depuis 20 ans, histoire touchante, révoltante, romantique, revendicatrice et poignante. Notre journaliste fut carrément soufflé par la soirée !



Présence Autochtone © Mario Faubert

Exposition

LA GRÈCE DES HÉROS

4 juin 2026 au 7 mars 2027

Au temps de Troie

Hélène et Paris

POINTE-À-CALLIÈRE

Une exposition réalisée conjointement par Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, et le ministère de la Culture de la République hellénique (Grèce).

POINTE-À-CALLIÈRE
Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

RÉPUBLIQUE HELLÉNIQUE
Ministère de la Culture

Desjardins
Centre du Commerce de Montréal

AIR CANADA
CANADA

YUL
Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain

HOTEL GARDIA
MUSEE

TOURISME / MONTRÉAL

Montréal

BILLETTS

Fidèle à sa réputation, l'été montréalais continue sur sa lancée festivalière avec **Juste Pour Rire** (15 au 26 juillet), **Fierté Montréal** (31 juillet au 9 août) et **Osheaga** (31 juillet au 2 août) qui accueillera Tate McRae, Lorde, Empire of the Sun, Kehlani, Geese et plusieurs autres. Sans oublier **Présence Autochtone** (4 au 13 août) et la **Virée classique** de l'**Orchestre symphonique de Montréal** du 22 juillet au 7 août, avec en prime un concert en plein air offert sur l'**Esplanade du Parc olympique**, afin de souligner le **cinquantième anniversaire des JO de Montréal**.

Les amateurs de comédies musicales pourront également savourer le retour en supplémentaires d'**Évangéline** (30 juillet au 9 août, **Salle Wilfrid-Pelletier**) qui raconte une histoire d'amour impossible et le parcours tragique des Acadiens, avec Maude Cyr-Deschênes, Olivier Dion, Matthieu Lévesque, Nathalie Simard, Laurent Lucas et Océane Kitura Bohémier-Tootoo. Pour sa part, l'illusionniste **Luc Langevin**, qui se passe de présentation, revient avec un tout nouveau spectacle grandement réfléchi, les 15 et 16 août au **Théâtre Maisonneuve**. ■



Luc Langevin © Courtoisie

CHRONIQUE HISTORIQUE

2^e PARTIE - PORTRAIT SUR LES MAIRES DE MONTRÉAL SUCCESSIFS

PIERRE BOURQUE

Après une carrière de 25 ans comme fonctionnaire pour la Ville de Montréal, notamment à la tête du jardin botanique de Montréal, Pierre Bourque décide de fonder le Parti Vision Montréal, pour contrer ce qu'il percevait comme la stagnation de l'ère Doré. Son pari fonctionna et il fut élu 40^e maire de l'histoire de Montréal en novembre '94, puis réélu pour un deuxième mandat partiel de 1998 à 2001.

Surnommé *Géranium 1^{er}* (ironiquement d'abord, puis affectueusement ensuite), ses mandats comportèrent plusieurs accomplissements environnementaux, qui s'inscrivaient en parfaite lignée avec son expérience à la tête du Jardin botanique. Il fut notamment l'instigateur du projet de réouverture du Canal Lachine, le créateur de l'exposition récurrente des *Floralies* et de l'instauration des **Eco-centres** pour la récupération et le recyclage, ainsi que des **Éco-quartiers** pour la collecte sélective, encore en fonction aujourd'hui.

En contrepartie plus négative, on a souvent reproché au maire Bourque son style de gestion un peu autocratique à vouloir tout contrôler, de même qu'un certain manque de transparence quant à ses dépenses budgétaires. Mais ce qui a ultimement sonné son glas à l'hôtel de ville, c'est le grand chantier



urbain d'« Une île, une ville », un projet majeur qui englobait la méga-fusion de quelques 29 municipalités de l'île de Montréal en une seule entité. **Plan-phare d'une vision municipale qui était d'ailleurs partagée par plusieurs** et dont le maire Bourque était même parvenu à convaincre le Gouvernement du Québec, **ce projet s'avéra son chant du cygne municipal quand les banlieues** désormais raccordées à la ville-centre par la fusion, - et qui avaient majoritairement manifesté leur désaccord à ce sujet -, contribuèrent à lui infliger une défaite cinglante aux élections municipales de novembre 2001. ■

A promotional graphic for an interactive digital exhibit. The top half shows a man and a child interacting with large digital screens displaying colorful, abstract patterns. The bottom half shows a group of children interacting with a large digital screen displaying a colorful, abstract pattern. The text 'DE RUELLE EN RUELLE' is prominently displayed in the center, with 'UNE AVENTURE INTERACTIVE' below it. At the bottom, there are logos for 'POINTE-À-CALLIÈRE Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal', 'EDG', and 'ELECTRIC PLAYHOUSE TRAVELS'. A QR code for tickets is also present.



Le centre de découverte du Technopôle Angus

- **Les Voix d'Angus** : une expérience sonore inusitée pour découvrir l'histoire autrement.
- **Exposition permanente** : un résumé des caractéristiques uniques à Angus.
- **Centre de documentation** : pour approfondir l'expérience Angus, des livres traitant du quartier mais aussi de l'architecture, de l'urbanisme, etc.

Visites de groupes
disponibles

Espace disponible
à la location

Pour information :
514 528-5230



Technopoleangus.com



Votre loyer garanti jusqu'en 2030!

Les Résidences Soleil – Famille Savoie est heureuse d'annoncer la mise en place d'un nouveau programme financier, l'Engagement Loyer Garanti qui vise à fixer et à sécuriser l'augmentation annuelle des loyers de base jusqu'en 2030*!

Un geste concret qui non seulement réitère notre promesse d'engagement envers le bien-être des aînés, il garantit sécurité financière et tranquillité d'esprit à tous nos résidents actuels et futurs. Une continuité naturelle de notre engagement envers vous.

Chez nous, les aînés ont – et auront – toujours les moyens de s'offrir une retraite accessible.

* Consultez les détails et conditions de nos Programmes uniques sur le site web. Sous réserve de modification sans préavis. Excluant les repas, soins et services.



Nouveau Programme

Trois générations de la Famille Savoie
dévouées auprès des aînés



Renseignez-vous 7 jours / 7

505, rue Sherbrooke Est, Mtl • 1 800 363-0663

Disponibilités actuelles : Logements 1 ½, 2 ½ et 4 ½



Partout au Québec • Logements 1^{1/2} à 5^{1/2} abordables ⁶⁵⁺ans • residencessoleil.ca • info@residencessoleil.ca

Montréal : Centre-Ville (Plaza) • St-Léonard • St-Laurent • Dollard-des-Ormeaux • Pointe-aux-Trembles • Lanaudière : Repentigny (nouveau) • Rive-Nord : Laval

Montréal : Boucherville • Brossard • Sainte-Julie • Mont St-Hilaire • Sorel • Estrie : Granby • Sherbrooke (Fleurimont) • Sherbrooke Centre-Ville (Musée)