



EM **Échos**
Montréal

KIT 2024
MÉDIA

LE CENTRE-VILLE DE MONTRÉAL, LE VIEUX-MONTRÉAL LE PLATEAU MONT-ROYAL, WESTMOUNT ET LE SUD-OUEST

QUARTIERS STRATÉGIQUES



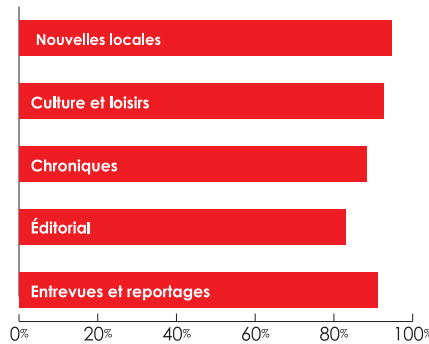
Fier porte-parole de l'actualité économique, sociale et culturelle du Vieux-Montréal depuis près de

trois décennies, votre journal,

Échos Montréal, a toujours à cœur de

vous prodiguer une information soutenue, concise et divertissante sur tout ce qui se passe au centre-ville et d'autres quartiers.

Journal mensuel au cœur de Montréal depuis 31 ans, Échos Montréal couvre près de 100 000 lecteurs (papier et sur notre site Internet echosmontreal.com).



PRIORITÉS DE LECTURE

Statistiques : Advantis Jolicoeur, 2018

Notre clientèle nous fait confiance avec un journal très représentatif qui couvre Ville-Marie, Le Plateau, Westmount et le Sud-Ouest.

Notre section immobilière est des plus performantes avec un journal reconnu pour sa qualité et récipiendaire de **nombreux prix**: Média écrit communautaire de l'année au Québec en 2010, Médaille de bronze en 2002; 1^{er} et 3^e prix en conception graphique en 2011 et 2012, prix éditoriaux, d'opinions, prix de l'année, de reportages, distribution exceptionnelle.

Le journal Échos Montréal peut vous aider à augmenter votre visibilité, maximiser votre rentabilité d'affaires et atteindre vos objectifs.

N'hésitez pas à nous appeler !



MARCHÉ CIBLÉ | REVENU SUPÉRIEUR À LA MOYENNE | HABITUDES DE CONSOMMATION ÉLEVÉES

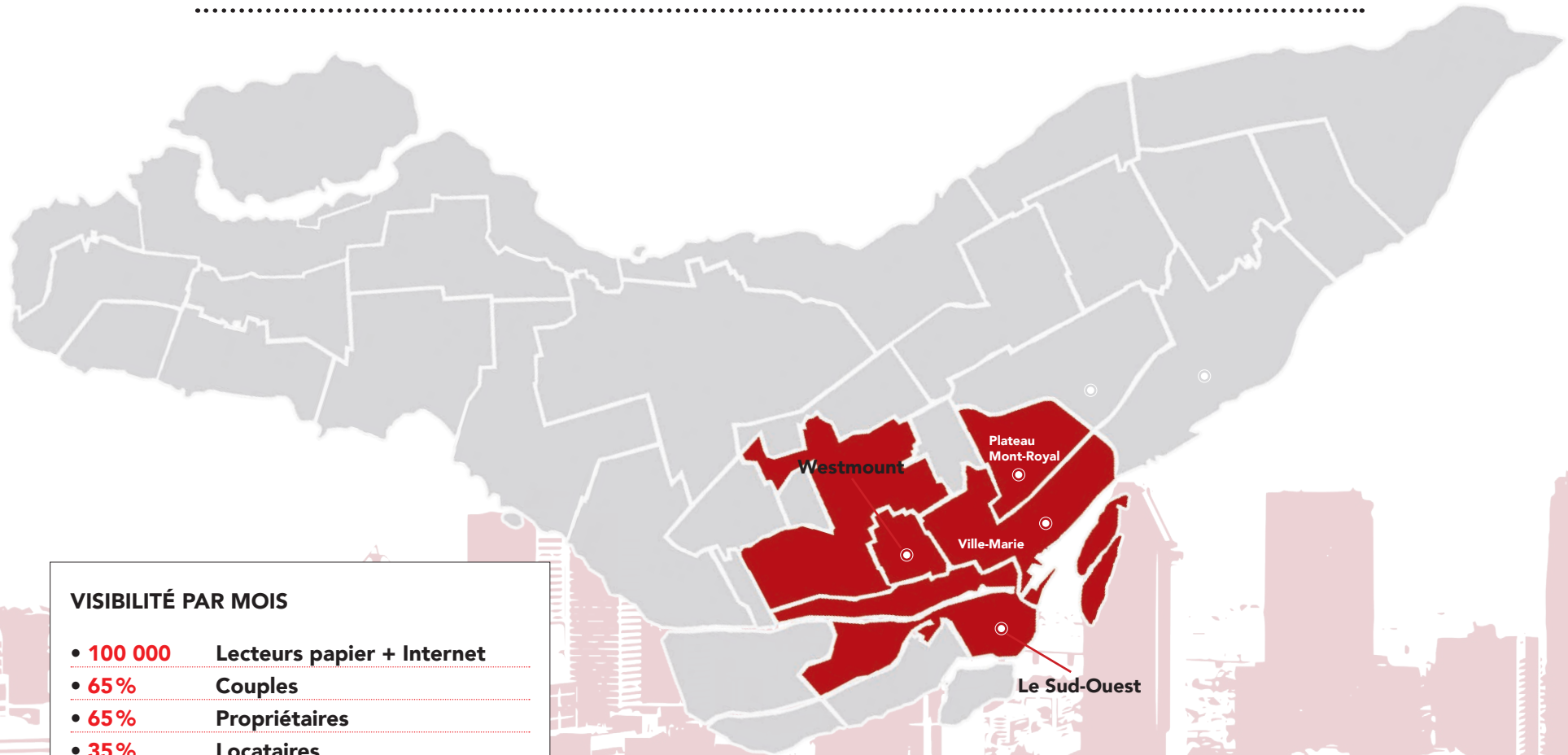
276, rue Saint-Jacques, bureau 832, Vieux-Montréal (Québec) H2Y 1N3 • T 514-844-2133 • F 514-844-5858

PUBLICITE@ECHOSMONTREAL.COM • ECHOSMONTREAL.COM

TERRITOIRES DE DISTRIBUTION

PRÈS DE 100 000 LECTEURS PAPIER ET INTERNET

DISPONIBLES DANS PRÈS DE 200 POINTS DE DÉPÔTS DANS LES 4 QUARTIERS



VISIBILITÉ PAR MOIS

- **100 000** Lecteurs papier + Internet
- **65%** Couples
- **65%** Propriétaires
- **35%** Locataires
- **38%** Revenu 60 000\$ et plus

TARIFICATION PUBLICITAIRE

PAPIER + INTERNET

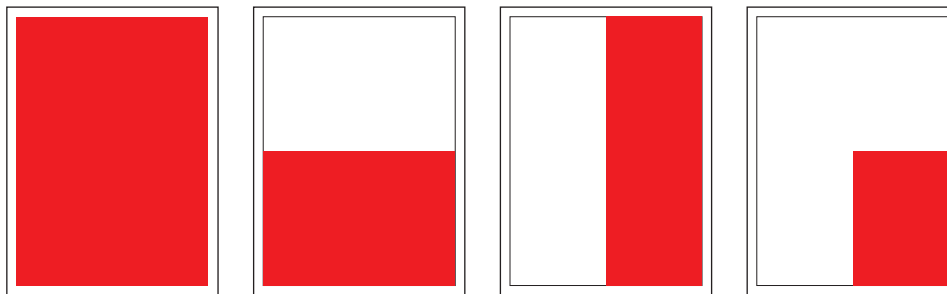
FRÉQUENCE DE PARUTIONS			
		INTERNET INCLUS*	
Format	1x	6x	12x
Pleine page	2 600\$	1 900\$	1 600\$
1/2 page	1 600\$	1 200\$	900\$
1/4 page	1000\$	750\$	575\$
1/8 page	575\$	425\$	325\$
Bandeau couverture	1 400\$	1 100\$	900\$
Bandeau intérieur	700\$	500\$	375\$
Espace affaires 1/16	375\$	250\$	175\$
Espace affaires 1/32	250\$	175\$	125\$
Avis public	Tarif avantage spécial, sur demande...		

Coût supplémentaire pour un positionnement privilégié.

*ÉLÉMENTS INCLUS:

pour tout format réservé dans les fréquences de 6 et 12 parutions (contrat préalable requis, **cartes d'affaires exclues**), un article diffusé dans notre édition papier et sur Internet, avec en outre une publicité Big Box Internet gratuite.

FORMAT DE PUBLICITÉ POUR LE PAPIER

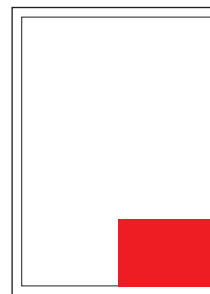


PLEINE PAGE
10" X 12,5"

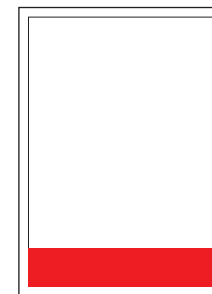
1/2 PAGE HORIZONTALE
10" X 6,125"

1/2 PAGE VERTICALE
4,92" X 12,5"

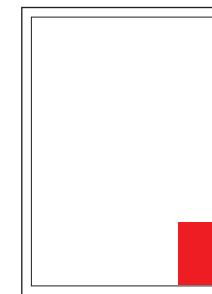
1/4 PAGE
4,92" X 6,125"



1/8 PAGE
4,92" X 3,0"



BANDEAU
10" X 2"



CARTE D'AFFAIRE
2,38" X 3,0"

FORMAT DE PUBLICITÉ POUR INTERNET



BIG BOX
300 PIXELS X
250 PIXELS

CALENDRIER 2024

ÉCHÉANCIER ET THÉMATIQUE 2024



publicite@echosmontreal.com

**276 Rue Saint-Jacques
Bureau 832
Vieux-Montréal
(Québec) H2Y 1N3**

	TOMBÉE	PARUTION	THÉMATIQUES ET ÉVÉNEMENTS
Janvier	11-01-24	18-01-24	
Février.....	08-02-24	15-02-24	
Mars.....	07-03-24	14-03-24	
Avril	04-04-24	11-04-24	
Mai.....	05-05-24	16-05-24	Fête des Mères
Juin	06-06-24	13-06-24	Fête Nationale du Québec
Juillet	04-07-24	11-07-24	Fête du Canada
Août	08-08-24	15-08-24	
Septembre...05-09-24	12-09-24		Fête du travail
Octobre	10-10-24	17-10-24	
Novembre ...07-11-24	14-11-24		
Décembre....05-12-24	12-12-24		Noël et Jour de l'An

INFORMATION

514-844-2133

Près de 100 000 lecteurs papier au cœur de l'action de Montréal !

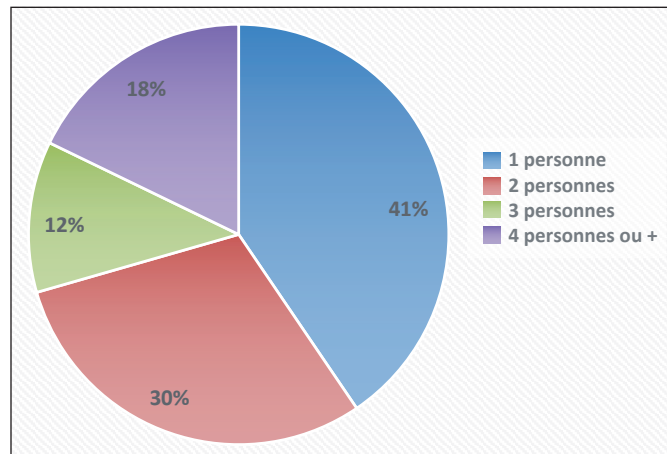
ECHOSMONTREAL.COM

MÉDIA LOCAL # 1 AU QUÉBEC ! | 31^e ANNÉE ! | 100 000 LECTEURS PAPIER + INTERNET

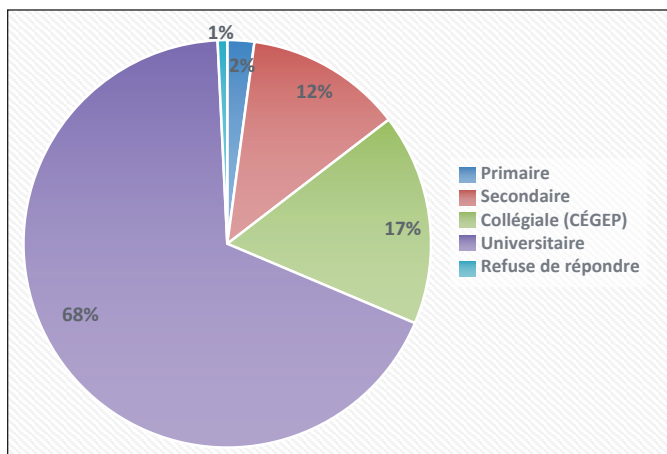
STATISTIQUES

UN QUESTIONNAIRE ADMINISTRÉ SUR L'ENSEMBLE DU QUÉBEC AUPRÈS DE 3156 RÉPONDANTS A ÉTÉ EFFECTUÉ PAR LA FIRME ADVANTIS JOLICŒUR DU 23 JANVIER AU 28 FÉVRIER 2018.
LES DONNÉES SUIVANTES DÉCRIVENT LE PROFIL DES LECTEURS DE MONTRÉAL

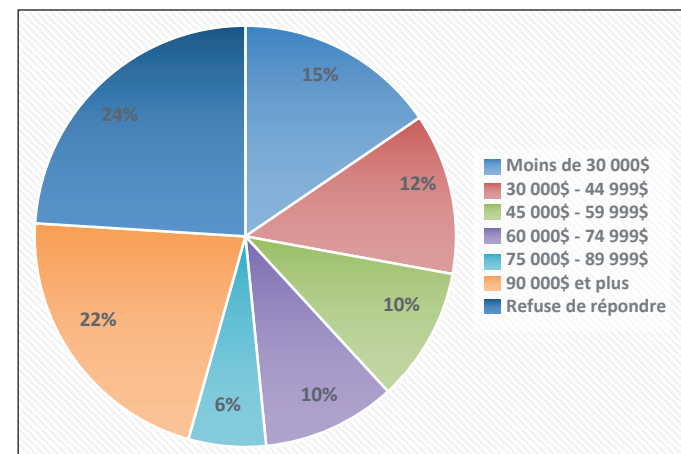
TAILLE DU MÉNAGE



PLUS HAUT NIVEAU DE SCOLARITÉ COMPLÉTÉ



REVENU ANNUEL BRUT DU MÉNAGE



STATISTIQUES (suite)

LES PUBLICITÉS DANS LES JOURNAUX PAPIER INSPIRENT BEAUCOUP PLUS CONFIANCE

DANS QUELLE MESURE ÊTES-VOUS À L'AISE AVEC LES NIVEAUX DE VÉRACITÉ ET D'EXACTITUDE DES PUBLICITÉS QUE VOUS LISEZ, VOYEZ OU ENDENTEZ DANS CHACUN DES MÉDIAS SUIVANTS ?

Une étude commandée par Les normes canadiennes de la publicité révèle que les niveaux de confiance envers les annonces publicitaires sont extrêmement différents selon le support médiatique utilisé. **Le niveau de confiance est le plus important quand les publicités proviennent des journaux imprimés**, et ce, parmi 19 supports médias différents, avec un taux de 66% de personnes étant à l'aise avec la véracité et l'exactitude des annonces dans les journaux papier.

C'est la firme The Gandalf Group qui était chargé de cette étude, réalisée en 2014, auprès de 1275 adultes au Canada.

