



 **Échos**  
**Montréal**

**KIT 2023**  
**MÉDIA**

.....

# LE CENTRE-VILLE DE MONTRÉAL, LE VIEUX-MONTRÉAL LE PLATEAU MONT-ROYAL, WESTMOUNT ET LE SUD-OUEST

## QUARTIERS STRATÉGIQUES



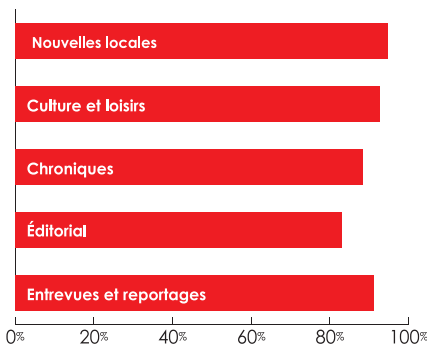
Fier porte-parole de l'actualité économique, sociale et culturelle du Vieux-Montréal depuis

trois décennies, votre journal, **Échos**

**Montréal**, a toujours à cœur de vous prodiguer

une information soutenue, concise et divertissante sur tout ce qui se passe au centre-ville et d'autres quartiers.

Journal mensuel au cœur de Montréal depuis 30 ans, Échos Montréal couvre près de 100 000 lecteurs (papier et sur notre site Internet [echosmontreal.com](http://echosmontreal.com)).



### PRIORITÉS DE LECTURE

Statistiques : Advantis Jolicoeur, 2018

Notre clientèle nous fait confiance avec un journal très représentatif qui couvre Ville-Marie, Le Plateau, Westmount et le Sud-Ouest.

**Notre section immobilière est des plus performantes** avec un journal reconnu pour sa qualité et récipiendaire de **nombreux prix**: Média écrit communautaire de l'année au Québec en 2010, Médaille de bronze en 2002; **1<sup>er</sup> et 3<sup>e</sup> prix en conception graphique** en 2011 et 2012, **prix éditoriaux, d'opinions, prix de l'année, de reportages, distribution exceptionnelle.**

**Le journal Échos Montréal peut vous aider à augmenter votre visibilité, maximiser votre rentabilité d'affaires et atteindre vos objectifs.**

**N'hésitez pas à nous appeler !**



**MARCHÉ CIBLÉ | REVENU SUPÉRIEUR À LA MOYENNE | HABITUDES DE CONSOMMATION ÉLEVÉES**

276, rue Saint-Jacques, bureau 832, Vieux-Montréal (Québec) H2Y 1N3 • T 514-844-2133 • F 514-844-5858

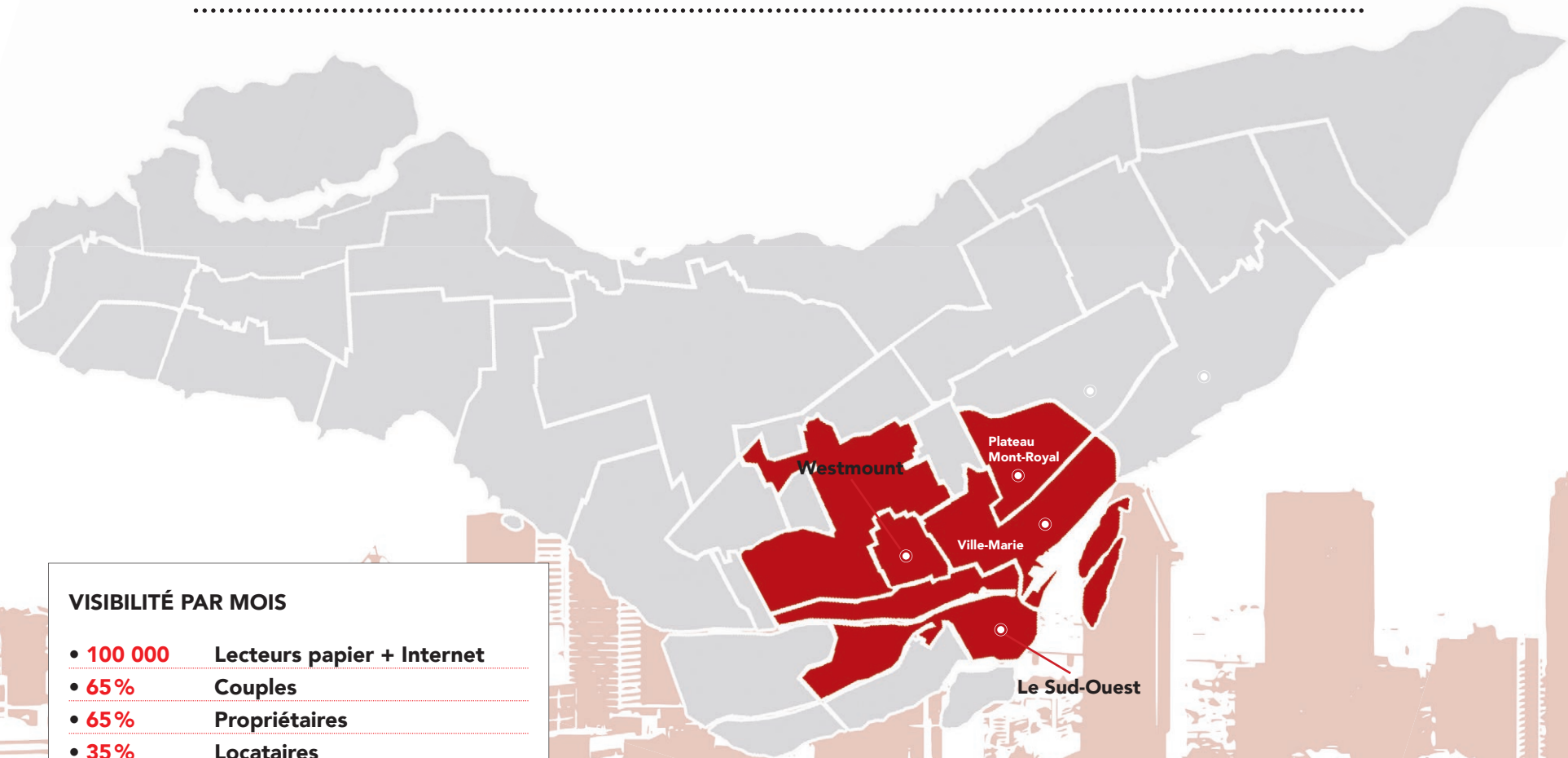
**PUBLICITE@ECHOSMONTREAL.COM • ECHOSMONTREAL.COM**

# TERRITOIRES DE DISTRIBUTION

## PRÈS DE 100 000 LECTEURS PAPIER ET INTERNET

DISPONIBLES DANS PRÈS DE 200 POINTS DE DÉPÔTS DANS LES 4 QUARTIERS

---



### VISIBILITÉ PAR MOIS

- 100 000 Lecteurs papier + Internet
- 65% Couples
- 65% Propriétaires
- 35% Locataires
- 38% Revenu 60 000\$ et plus

# TARIFICATION PUBLICITAIRE

## PAPIER + INTERNET

FRÉQUENCE DE PARUTIONS			
		INTERNET INCLUS*	
Format	1x	6x	12x
Pleine page	2 600 \$	1 900 \$	1 600 \$
1/2 page	1 600 \$	1 200 \$	900 \$
1/4 page	1000 \$	750 \$	575 \$
1/8 page	575 \$	425 \$	325 \$
Bandeau couverture	1 400 \$	1 100 \$	900 \$
Bandeau intérieur	700 \$	500 \$	375 \$
Espace affaires 1/16	375 \$	250 \$	175 \$
Espace affaires 1/32	250 \$	175 \$	125 \$
Avis public	Tarif avantage spécial, sur demande...		

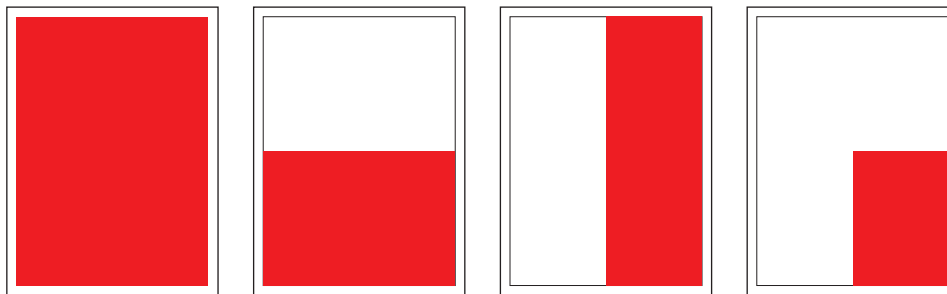
Coût supplémentaire pour un positionnement privilégié.

### \* ÉLÉMENTS INCLUS :

pour tout format réservé dans les fréquences de 6 et 12 parutions (contrat préalable requis, **cartes d'affaires exclues**), un article diffusé dans notre édition papier et sur Internet, avec en outre une publicité Big Box Internet gratuite.



## FORMAT DE PUBLICITÉ POUR LE PAPIER

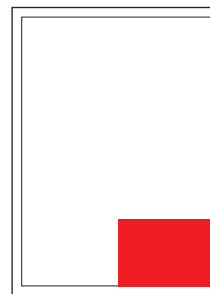


PLEINE PAGE  
10" X 12,5"

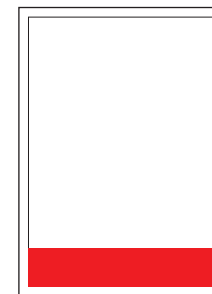
1/2 PAGE HORIZONTALE  
10" X 6,75"

1/2 PAGE VERTICALE  
4,91" X 12,5"

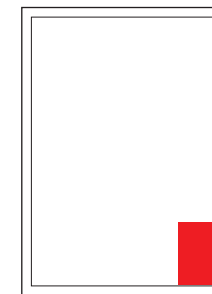
1/4 PAGE  
4,91" X 6,75"



1/8 PAGE  
4,91" X 3,3"



BANDEAU  
10" X 2"



CARTE D'AFFAIRE  
2,38" X 3,3"

## FORMAT DE PUBLICITÉ POUR INTERNET



BIG BOX  
300 PIXELS X  
250 PIXELS

# CALENDRIER 2023

## ÉCHÉANCIER ET THÉMATIQUE 2023



[publicite@echosmontreal.com](mailto:publicite@echosmontreal.com)

**276 Rue Saint-Jacques  
Bureau 832  
Vieux-Montréal  
(Québec) H2Y 1N3**

	TOMBÉE	PARUTION	THÉMATIQUES ET ÉVÉNEMENTS
Janvier .....	10-01-23 .....	19-01-23 ....	
Février.....	07-02-23 .....	16-02-23 ....	
Mars.....	07-03-23 .....	16-03-23 ....	
Avril .....	04-04-23 .....	13-04-23 ....	Pâques
Mai.....	02-05-23 .....	11-05-23 ....	
Juin .....	06-06-23 .....	15-06-23 ....	Fête Nationale du Québec, Fête des Pères
Juillet .....	04-07-23 .....	13-07-23 ....	
Août .....	08-08-23 .....	17-08-23 ....	
Septembre...05-09-22.....	14-09-23 ....		La Rentrée
Octobre .....	03-10-23 .....	12-10-23 ....	
Novembre ...07-11-23.....	16-11-23 ....		
Décembre....05-12-23.....	14-12-23 ....		Spécial des Fêtes

### INFORMATION

**514-844-2133**

**Près de 100 000 lecteurs papier au cœur de l'action de Montréal !**

**[ECHOSMONTREAL.COM](http://ECHOSMONTREAL.COM)**

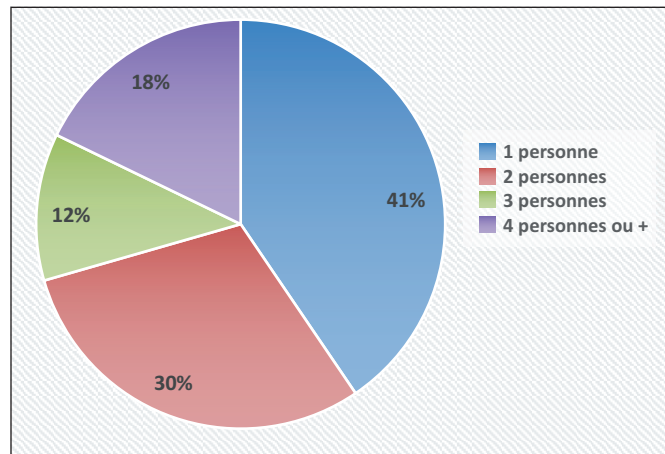
**MÉDIA LOCAL # 1 AU QUÉBEC ! | 30<sup>e</sup> ANNÉE ! | 100 000 LECTEURS PAPIER + INTERNET**

# STATISTIQUES

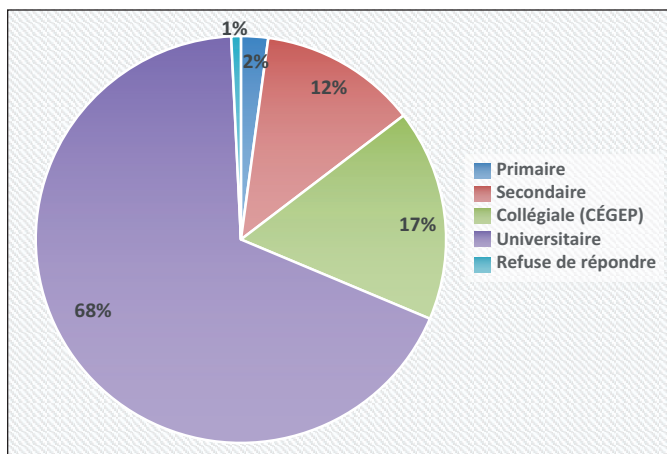
UN QUESTIONNAIRE ADMINISTRÉ SUR L'ENSEMBLE DU QUÉBEC AUPRÈS DE 3156 RÉPONDANTS A ÉTÉ EFFECTUÉ PAR LA FIRME ADVANTIS JOLICŒUR DU 23 JANVIER AU 28 FÉVRIER 2018.  
LES DONNÉES SUIVANTES DÉCRIVENT LE PROFIL DES LECTEURS DE MONTRÉAL

---

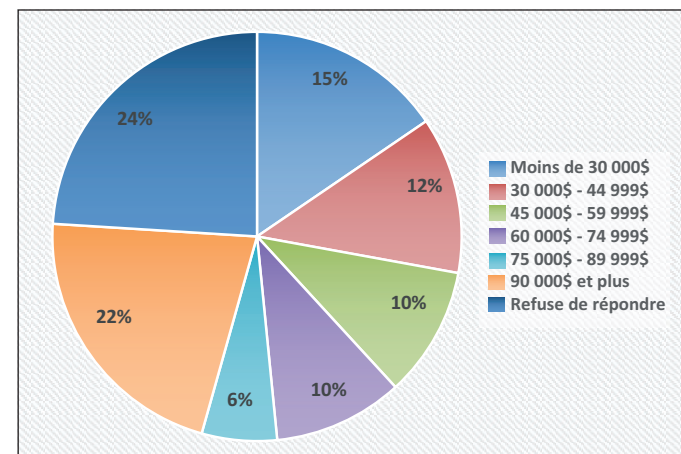
## TAILLE DU MÉNAGE



## PLUS HAUT NIVEAU DE SCOLARITÉ COMPLÉTÉ



## REVENU ANNUEL BRUT DU MÉNAGE



# STATISTIQUES (suite)

## LES PUBLICITÉS DANS LES JOURNAUX PAPIER INSPIRENT BEAUCOUP PLUS CONFIANCE

### DANS QUELLE MESURE ÊTES-VOUS À L'AISE AVEC LES NIVEAUX DE VÉRACITÉ ET D'EXACTITUDE DES PUBLICITÉS QUE VOUS LISEZ, VOYEZ OU ENDENTEZ DANS CHACUN DES MÉDIAS SUIVANTS ?

Une étude commandée par Les normes canadiennes de la publicité révèle que les niveaux de confiance envers les annonces publicitaires sont extrêmement différents selon le support médiatique utilisé. **Le niveau de confiance est le plus important quand les publicités proviennent des journaux imprimés**, et ce, parmi 19 supports médias différents, avec un taux de 66% de personnes étant à l'aise avec la véracité et l'exactitude des annonces dans les journaux papier.

C'est la firme The Gandalf Group qui était chargé de cette étude, réalisée en 2014, auprès de 1275 adultes au Canada.

