



Centre Dentaire
QUARTIER DE LA SANTÉ

**GRAND OUVERT...
SELON VOTRE HORAIRE**

Dre GINETTE MARTIN
B.A., B.Sc., D.M.D., Fellow ICOI
Chirurgienne dentiste

1037, St-Denis, #203, Montréal, H2X 3H9
T 514.284.1975 • F 514.284.1818
CENTREDENTAIREDUQUARTIERDELASANTE.COM

VOL. 27 NO. 1 | JAN. 2020
100 000 LECTEURS



Brigitte I. Burdman
Courtier immobilier
& conseiller
T. 514 945-4146

Orly Benchetrit
Courtier immobilier
résidentiel & conseiller
T. 514 668-2123



ENGEL & VÖLKERS

**CLINIQUE DENTAIRE
DU VIEUX-MONTRÉAL**

UNE VISITE CHEZ NOUS
VOUS FERA SOURIRE

Gamme complète de traitements dentaires
Nous acceptons les nouveaux patients
et les urgences

Première consultation gratuite
*Valeur 72\$

400, rue St-Jacques Ouest, bureau 101
514-843-4895 Square-Victoria



Dr. Michel Kakon
Dre. Lisa McGregor
Dre. Wendy Fox
Dentistes - généralistes

Dr. Karim Chalaby
Parodontiste

www.cdvmontreal.ca



MICHÈLE BOUCHARD

COURTIER IMMOBILIER
GROUPE SUTTON CENTRE-OUEST INC
514-983-5695

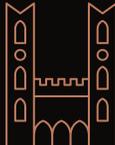


ELODIE BOUCHARD

COURTIER IMMOBILIER RÉSIDENTIEL
ebouchardimmo@gmail.com
514-688-5695



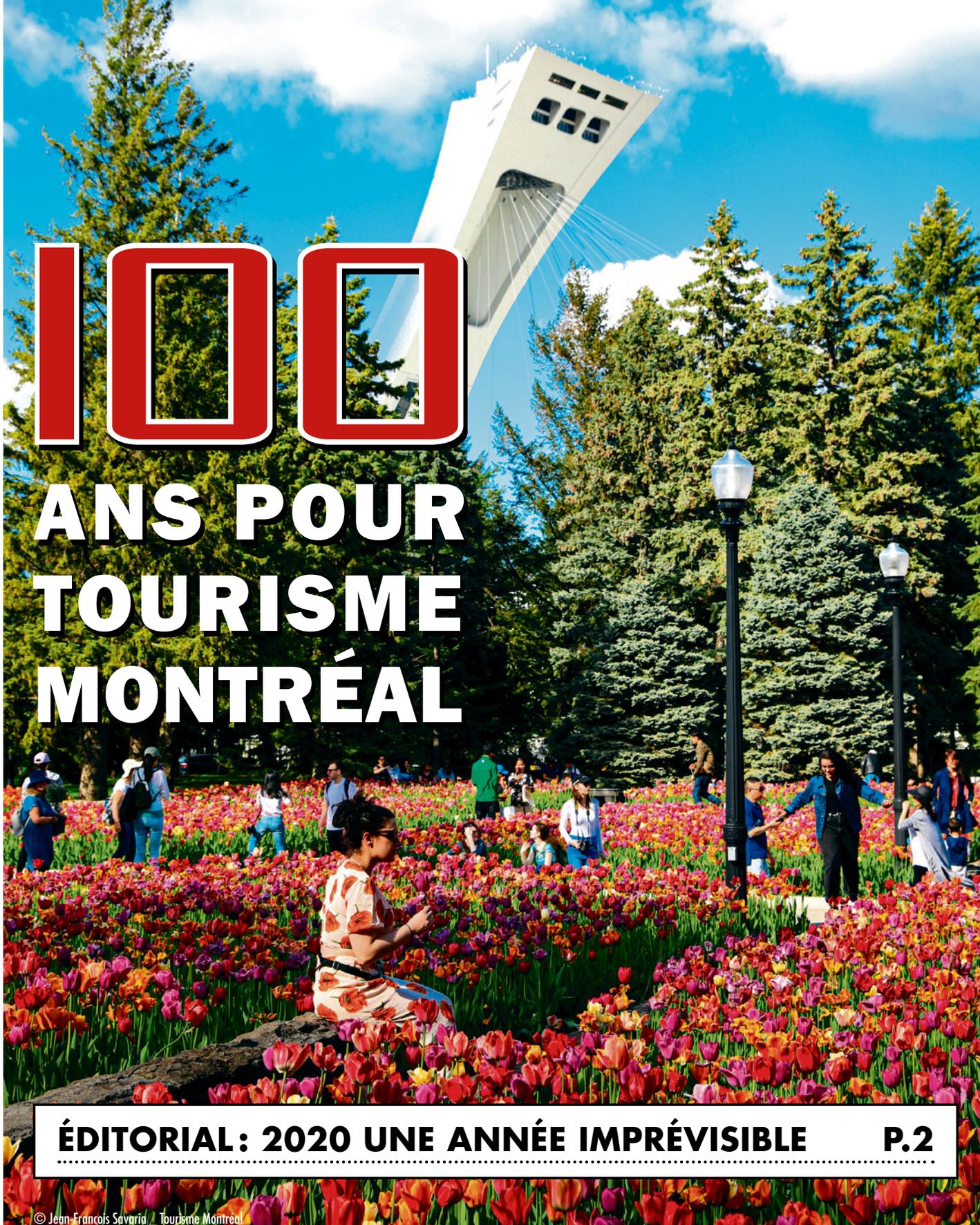
514-933-5800 | mbouchard@sutton.com | MBOUCHARD.CA



LES DENTISTES
DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL

514-544-7678
URGENCES ACCEPTÉES

«échos» MONTRÉAL



1000

**ANS POUR
TOURISME
MONTRÉAL**

ÉDITORIAL: 2020 UNE ANNÉE IMPRÉVISIBLE P.2

© Jean-François Savaria / Tourisme Montréal

ÉDITO

2020 UNE ANNÉE IMPRÉVISIBLE



Vincent Di Candido

Une nouvelle année s'amorce, qui apportera à n'en pas douter beaucoup de changements autant politiques que climatiques et qui sera ainsi la digne successeur de 2019. Il faut dire que l'on commence à être habitué car les bouleversements avaient déjà commencé avec l'élection chez nos voisins Américains d'un président amoral, fanatique et imprévisible à la tête du plus puissant pays du monde, instaurant ainsi l'Amérique de Donald Trump, qui est venu complètement chambarder les codes de communication, déstabiliser le monde entier, et ultimement contribuer au nivellement par le bas des valeurs morales et humaines.

Au Canada, on ne peut guère affirmer que ce soit nécessairement plus réjouissant avec la réélection en novembre dernier d'un Gouvernement Libéral minoritaire de Justin Trudeau. Il est d'ailleurs déjà établi que l'Opposition n'hésitera pas un instant, dès que l'occasion lui sera favorable, pour réenclencher cette espèce de processus de siège éjectable où est inconfortablement assis l'actuel Premier ministre. Cela semble effectivement une conclusion inévitable à la lumière de la nouvelle donne politique canadienne, dans laquelle les Libéraux n'ont généré d'appuis solides qu'en Ontario, et alors qu'ils font maintenant face à la fois à un retour en force du Bloc au Québec avec 32 députés et une certaine balance du pouvoir, et à une désaffection complète du vote dans les Provinces centrales et de l'Ouest.

Ailleurs dans le monde, quelques situations laissent un peu à désirer pour l'instant avec un Président Macron contesté par une majorité de Français; une Angela Merkel dont les assises ne sont plus que l'ombre de qu'elles ont déjà été en Allemagne; une Italie instable et d'extrême droite; et une Angleterre qui continue sa lamentable valse-hésitation pour tenter de réussir dans la souffrance un Brexit plutôt mal enclenché.

Quant aux prévisions environnementales de plus en plus alarmistes et face au réchauffement de la planète (n'en déplaise à Donald Trump et ses plus farouches partisans qui préfèrent vivre dans leur réalité parallèle imaginaire tapissée de mensonges grossiers et de fabulations), la révolte ne pourra qu'augmenter alors que se multiplient les dangers d'inondations, d'ouragans, de feux de forêts incontrôlables. Le tout conjugué à l'exode



continuel de millions de gens qui, estimant n'avoir plus d'autres choix pour leur survie, tentent de s'exiler vers d'autres contrées, mais vers des frontières qui sont de plus en plus fermées.

Quant au partage de la richesse il n'a jamais été plus absent. C'est plus que jamais tout à l'héritage des gens riches et puissants de ce monde, qui continuent de se gaver à tous les râteliers et de s'enrichir sans vergogne aux dépens des classes pauvres et moyennes qui elles se sentent toujours un peu plus étouffées.

Malgré tout, je ne veux pas commencer l'année 2020 avec une vision sombre de l'avenir car je pense au contraire que beaucoup de choses sont en fait plutôt positives. Dont notamment, en premier lieu, l'espoir bien réel d'une véritable prise en main des citoyens qui veulent sauver la planète du désastre anticipé. Il s'agit probablement là du plus important champ de bataille de notre époque et, comme cela fut jadis le cas pour lutter contre la barbarie, les peuples du monde seront assurément de nouveau présents en 2020 pour livrer ce rude combat. ■

Bonne année 2020 à tous!



© Capture Youtube_MRONNetwork

L'AVENIR AUX VOITURES VOLANTES ?



François Di Candido

Ce rêve utopique semble en voie de concrétisation si on en juge par les développements actuels de la compagnie américaine Bell Textron qui a participé au Salon de l'électronique de Las Vegas et montré son taxi aérien, le Nexus 4ex, dont la recherche s'est effectuée conjointement entre Mirabel et Fort Worth au Texas.

On indique que la voiture volante pourrait fort bien devenir un moyen de transport viable au cours de la prochaine décennie, et qu'elle pourra même voler dans des zones urbaines, y réduisant à la fois le bruit et la pollution grâce à son système électrique. D'ailleurs plusieurs entreprises québécoises collaborent déjà à cette exploration du futur, à Saint-Jérôme, Thetford-Mines, au Saguenay, et à Montréal, pour contribuer à la mise au point du système.

Même le Gouvernement fédéral fait partie de l'aventure, alors qu'Ottawa a offert 50 millions pour cette recherche au Consortium mené par Bell et en collaboration avec plusieurs autres grandes compagnies de l'aéronautique telles que Airbus et Boeing, incluant également le géant chinois Chang, un des leaders mondiaux dans ce domaine. ■

AVIS DE DISSOLUTION

PRENEZ AVIS que la personne morale sans but lucratif Média Géocitoyen, a déposé en date du 27/08/2019 une demande de dissolution auprès du Registraire des entreprises du Québec.

DÉVELOPPEUR WEB

recherché, nécessaire pour une petite entreprise. La connaissance de la langue **gujarati indienne** est requise.

HITPAT2809@GMAIL.COM



LES DENTISTES
DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL
514-544-7678



LES DENTISTES
DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL

Heures d'ouverture
Open hours

Jour	Heures
Lundi / Monday	8h00 - 14h00
Mardi / Tuesday	12h00 - 20h00
Mercredi / Wednesday	11h00 - 20h00
Jeudi / Thursday	8h00 - 20h00
Vendredi / Friday	Fermé / Close
Samedi / Saturday	8h00 - 15h00
Dimanche / Sunday	8h00 - 13h00

Urgences acceptées / Emergencies accepted

63 rue de la Commune Ouest
H2Y2C6, Montréal
www.lesdentistesduvieuxport.com
info@lesdentistesduvieuxport.com
514-544-7678

100^e ANNIVERSAIRE DE TOURISME MONTRÉAL MONTRÉAL, UNE VILLE OÙ IL FAIT BON SE DÉPOSER



Olivier Béland-Côté

Qu'importe la température indiquée par le mercure, ils sillonnent les rues et ruelles de la métropole, un sac parfois dans une main, un téléphone souvent dans l'autre, attentifs aux éclats inédits d'une ville qui ne cessent de briller. Chaque année, hiver comme été, des millions de visiteurs adoptent Montréal le temps d'un séjour. Si la ville peut aujourd'hui se targuer d'être une destination touristique de calibre international, c'est grâce à l'action d'organismes comme Tourisme Montréal. Échos brosse le portrait de ce pilier d'une industrie – et d'une ville! – florissante.

«D'ici 2022, on veut attirer 13,5 millions de touristes par année, expose Andrée-Anne Pelletier, gestionnaire responsable des relations publiques corporatives chez Tourisme Montréal. C'est deux millions de plus que cette année». L'objectif, certes ambitieux, est tout de même en phase avec une tendance lourde : le tourisme, l'une des industries générant le plus de revenus dans le monde, est aussi l'une des plus prospères. «Montréal est de plus en plus accessible, le nombre de liaisons aériennes augmente et des nouveaux marchés s'offrent à nous, poursuit la jeune femme. Il est nécessaire de maximiser les retombées économiques du tourisme à Montréal».

Au fil des décennies, Tourisme Montréal, fort d'un «produit» de renommée internationale, s'attardera à fédérer les acteurs du secteur touristique (ils sont aujourd'hui plus de 1000; hôtels, musées, événements culturels comme le Festival de jazz, etc.) dans l'optique de développer des créneaux porteurs et assurer la pérennité de l'offre. Celle-ci s'est d'ailleurs construite progressivement, au rythme de l'évolution des moyens de transport et de la démocratisation du tourisme.

«C'est en octobre 1919 que l'Automobile Club of Canada met sur pied le Tourist Bureau of Montreal», souligne Andrée-Anne Pelletier. L'organisme veut alors faire la promotion de Montréal et du réseau routier pour développer le tourisme d'affaires réservé essentiellement à l'élite». Cette année-là, environ 18 000 voitures de touristes franchissent les frontières du Québec pour se diriger vers la métropole.

L'éveil international de Montréal

En 1941, l'aéroport de Dorval est inauguré, ouvrant la voie aux premiers vols transatlantiques. Pour attirer une clientèle désormais mobile et diversifiée, on mise sur le charme historique et romantique de la métropole à laquelle est accolé le sobriquet de «Paris de l'Amérique du Nord». «L'héritage culturel de Montréal, où se côtoie le français et l'anglais, fait déjà de la ville une destination prisée à l'étranger», indique Mme Pelletier.

Mais deux événements en particulier viendront concrétiser le rayonnement et l'attrait international de la ville : l'Exposition universelle de 1967 et les Jeux olympiques de 1976. «Ça a complètement changé la donne et engendré une visibilité internationale, poursuit Andrée-Anne Pelletier. Montréal est désormais sur la map».

Bien planifier

Partie prenante de moments qui ultimement forgeront l'identité et le statut de Montréal, l'organisme s'assure également d'être à l'affût des tendances et de répondre aux attentes des visiteurs. Les «BONJOUR» grands et épurés, inscrits notamment sur les portières des taxis, participent de cette campagne de Tourisme Montréal pour procurer un accueil chaleureux et distinctif.



© Alexandre Choquette - Tourisme Montréal



© Helena Chu



© Eva Blue - Tourisme Montréal

Du déploiement de ce genre de stratégies d'accueil à la mise sur pied de comités consultatifs, en passant le démarchage et le travail de concertation, **l'organisme compte positionner Montréal parmi les grandes villes touristiques du monde.** Sans toutefois compromettre sa convivialité et son authenticité, conscient des risques inhérents à la hausse de l'achalandage, par exemple. «On essaie de bien planifier, de promouvoir un tourisme durable, révèle Andrée-Anne Pelletier. Le cas de villes comme Barcelone qui se vident de leurs citoyens au profit de logements de type Airbnb, il faut éviter ça».

Pour diversifier l'offre et démassifier le Vieux-Montréal et le centre-ville, où s'agglutine la majorité des touristes, l'organisme lorgne les quartiers périphériques. «Dans l'avenir, on va développer les quartiers plus culturels, on souhaite aller dans Rosemont, dans le Mile-End, enchaîne la jeune femme. Les gens veulent aussi découvrir les ruelles, les restos moins connus».

Pôle attractif pour les congrès internationaux et chef-lieu gastronomique, la métropole montréalaise dispose d'une diversité culturelle plus qu'enviable, en plus d'instiller une ambiance unique. Tout cela un peu à cause du travail rigoureux et visionnaire de Tourisme Montréal. ■

CHRONIQUE

CENDRILLON DANS LA TOURMENTE



Mercedes Domingue

Le feuilleton actuel de la famille royale de Sussex, c'est l'histoire de gens fortunés et célèbres qui fait les délices des tabloïds de la planète et le Canada n'y échappe pas, la reine Elisabeth II étant la souveraine de ce pays éloigné de plusieurs milliers de kilomètres du Royaume-Uni alors que cette histoire n'intéresse que très peu la communauté francophone du Québec et ne suscite l'intérêt que d'une partie seulement des anglophones.

6^e dans la hiérarchie pour le trône d'Angleterre après son frère William et ses enfants, le duc Harry, qui a épousé la célébrité divorcée Meghan Markle, est entraîné dans la spirale de sa femme, ancienne starlette de la série télévisuelle *Suits*, qui a souhaité se défaire de ses obligations monarchiques tout en souhaitant conserver une bonne partie des droits qui y sont rattachés afin de préserver son luxueux train de vie, et ce, sans contraintes.

Son mari Harry, qui a hérité de sa défunte mère Lady Di de plusieurs dizaines de millions, touche aussi une douzaine de millions grâce à son titre de Duc de Sussex, en plus de jouir de l'occupation de somptueux biens immobiliers et de voyager, toutes dépenses payées. Sa femme Méghan profite bien de tous ces avantages pour mener la grande vie, elle qui se dit étouffée par ses obligations royales. Pourtant, en mariant un prince, elle ne pouvait les ignorer.

En fait, elle veut, comme l'indiquent plusieurs journaux, le beurre et l'argent du beurre et le pays souhaité pour concrétiser sa démarche ne serait nul autre que le

EN FAIT, ELLE VEUT, COMME L'INDIQUENT PLUSIEURS JOURNAUX, LE BEURRE ET L'ARGENT DU BEURRE ET LE PAYS SOUHAITÉ POUR CONCRÉTISER SA DÉMARCHE NE SERAIT NUL AUTRE QUE LE CANADA



Canada. Et il est malheureusement très probable que les Canadiens seront ceux qui paieront, du moins en partie, pour sa sécurité ainsi que ses exigences de starlette. Pourquoi en serait-il ainsi?

Cela fait belle lurette que ce système se conjugue de moins en moins bien avec nos démocraties actuelles. Et alors que l'on demande toujours plus de sacrifices aux contribuables, il devient tout à fait déplacé d'utiliser l'argent issu de leur dur labeur pour de telles futilités immorales. Le passé doit laisser sa place à un 21^e siècle plus pragmatique et moderne. ■

ALLIÉ(S) POUR LA SANTÉ DES SEINS

Fondation cancer du sein du Québec

QUAND LES LIBÉRAUX DEVIENNENT OPPORTUNISTES

François Di Candido

Comme c'est souvent le cas, tant pour le Parti Libéral du Canada que chez son penchant du Québec, on a fait des choix de favoritisme publicitaire dictés directement par l'opportunisme politique, **en faisant des placements généreux et récurrents dans des journaux anglophones et italiens**, qui leur donnent depuis des décennies un appui inconditionnel à l'urne en retour.

ON IGNORE PRESQUE TOTALEMENT LES JOURNAUX FRANCOPHONES, PARTICULIÈREMENT EN CE QUI CONCERNE LES MÉDIAS LOCAUX, TOUT EN SOULIGNANT FRÉQUEMMENT CHEZ LES LIBÉRAUX LA NÉCESSITÉ D'OFFRIR DES NOUVELLES DE QUARTIERS AUX CITOYENS



C'est ainsi qu'on peut retrouver ponctuellement dans ces journaux de pleines pages d'annonces, que ce soit pendant les campagnes électorales ou à l'occasion des vœux de fin d'année, pendant qu'en contrepartie on ignore presque totalement les journaux francophones, particulièrement en ce qui concerne les médias locaux, tout en soulignant fréquemment chez les Libéraux la nécessité d'offrir des nouvelles de quartiers aux citoyens.

Cette manière de fonctionner n'est pas seulement injuste, elle est également très nocive pour ces médias que l'on néglige, alors que ces institutions de la presse écrite sont déjà aux prises avec la Crise des médias et une choquante inéquité de placements publicitaires toute à l'avantage de sites comme Google, Facebook ou Amazon, etc...

Malheureusement, cette attitude de nos politiciens

semble aussi avoir trouvé écho au niveau municipal, alors que les annonces ont été réduites à peau de chagrin, et ce, même chez les oppositions officielles, qui n'ont à l'esprit que de se faire réélire, mais ne semblent plus avoir le souci d'informer au quotidien les citoyens – et tous les citoyens!

Sauf que ce faisant, c'est un pan entier de démocratie qu'on abîme dans la foulée. ■

L'ÉMIGRANT

Face à son destin,
une vie déracinée



L'histoire d'une vie

Ne manquez pas prochainement...

le livre **L'ÉMIGRANT**
de Vincent Di Candido

Cette œuvre fiction inspirée de la vie relatant le parcours d'un homme ainsi que de sa famille à plusieurs étapes de sa vie. Le déchirement de quitter la terre natale et les difficultés d'adaptation dans le pays d'accueil y sont admirablement dépeints. Ce livre, édité en France aura notamment une résonance certaine au Québec, qui fut façonné entre autres par des vagues d'immigration successives.

«Lorsqu'ils arrivent à l'appartement où Giuseppe habite, les deux garçons constatent la rigueur spartiate à laquelle leur père a dû s'abstenir. C'est une petite chambre exigüe, sans même table à manger, faute de place. Une simple cagette de bois occupe le centre de la pièce, qui ne peut contenir ni frigo ni endroit pour se laver ou faire ses besoins. Pour faire sa toilette, il faut donc aller dans un bain public extérieur.»



Brigitte I. Burdman

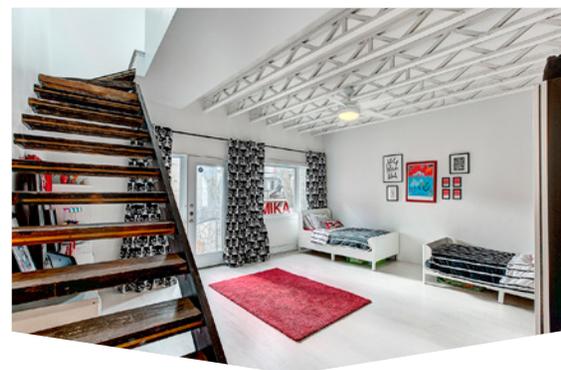
Orly Benchetrit



NOUVEAUTÉ

Le Sud-Ouest · 120-124 Rue du Square-Sir-George-Étienne-Cartier · 2,598,000\$ · Centris: 24504324 · Propriété à revenus

EMPLACEMENT SPECTACULAIRE SUR PARC, PISCINE, TENNIS, CANAL LACHINE, BIXI. Triplex entièrement rénové, revenu important, parfait pour propriétaire occupant. Aires ouvertes murs de briques, hauts plafonds, 3 CAC par unité, terrasse sur le toit. Parking disponible à côté.



EN VEDETTE

LE SUD-OUEST | 816 Rue St-Ferdinand | 1 295 000\$ | Centris 21540302 | 4 ch | 2+1 sdb | 1,963 pc

MAISON UNIQUE DE 3 ÉTAGES près du métro, canal, parcs, Notre-Dame, marché, CHU. Magnifique SAL/SAM à aire ouverte avec grandes portes patio donnant sur jardins privé de 1000 pc. Type loft industriel, plafonds de 10 pieds, planchers de bois franc.

Brigitte I. Burdman
Courtier immobilier et conseiller
T. 514 945-4146 | brigitte.burdman@evcanada.com

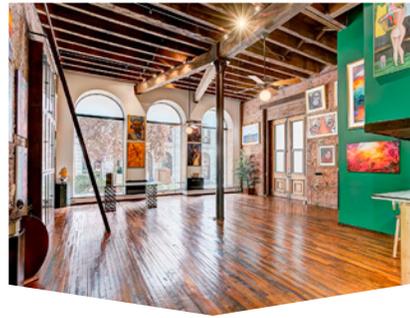
Orly Benchetrit
Courtier immobilier résidentiel et conseiller
T. 514 668-2123 | orly.benchetrit@evcanada.com



ENGEL & VÖLKERS®



À VENDRE · RÉSIDENTIEL & COMMERCIAL
58 Rue De Brésolles #R09, Vieux-Montréal
2 ch · 2 sdb · 1778 pc
Centris 23800361 · 889 000\$



À VENDRE
1225 Boul. Robert-Bourassa #902, Centre-Ville
1+1 ch · 1+1 sdb · 787 pc
Centris 26521819 · 689 000\$



À VENDRE
3940 Côte-des-Neiges #B72, Ville-Marie
3 ch · 3+1 sdb · 2225 pc
Centris 15749212 · 1 369 000\$



À VENDRE
1040 Rue MacKay, Centre-ville
2+1 ch · 2+1 sdb · 1504 pc
Centris 19860857 · 988,000\$



À VENDRE
2365 St-Patrick #604A, Le Sud-Ouest
3+0 ch · 2+1 sdb · 1662 pc
Centris 16310076 · 1,598,000\$



À VENDRE
445 Rue St-Paul E, Vieux-Montréal
3+1 ch · 3+1 sdb · 2545 pc
Centris 17877621 · 1,949,000\$



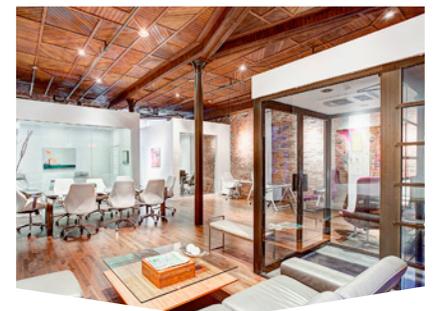
À VENDRE
COMMERCIAL
1195 Rue de L'église, Verdun
Centris 26422384 · \$1,295,000



VENDU
38 rue McGill #71,
Vieux-Montréal
2 ch · 1+1 sdb · 1151 pc



VENDU
1730 rue St-Patrick #806
Le Sud-Ouest
2 ch · 1+1 sdb · 953 pc



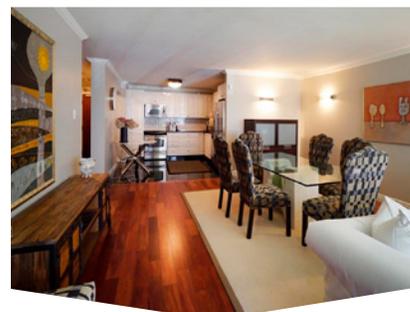
VENDU
82 Rue de Brésolles #R03
Vieux-Montréal
2+1 bureaux · 1 sdb · 1,136 pc



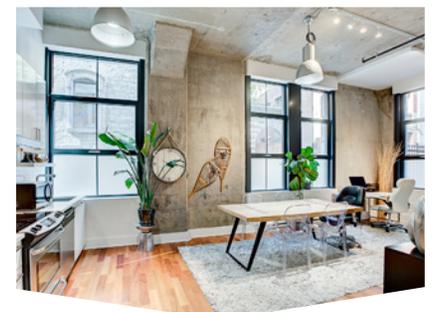
À LOUER
4565 Sherbrooke O. #B, Westmount
4 bureaux · 1 sdb · 1 cuisine · 2,900 pc
Centris 18934834 · 5,700\$/mois



À LOUER
5024 rue Chambord, Le Plateau
2 ch · 1sdb · 1,388 pc
Centris 19634511 · 3,250\$/mois



À LOUER · GOLDEN SQUARE MILE
3470 Rue Redpath #305, Ville-Marie
2 ch · 2 sdb · 1359 pc · meublé
Centris 28598541 · 3900\$/mois



À LOUER
1085 St-Alexandre #109, Quartier
International 1ch · 1 sdb · 741 pc
Centris 22366192 · 1,900\$/mois

Brigitte I. Burdman
Courtier immobilier et conseiller
T. 514 945-4146 | brigitte.burdman@evcanada.com

Orly Benchetrit
Courtier immobilier résidentiel et conseiller
T. 514 668-2123 | orly.benchetrit@evcanada.com



ENGEL & VÖLKERS®

«échos»



Annoncez-vous: **514.844.2133**

IMMOBILIER

DEUX NOUVEAUX PROJETS POUR GESTION GEORGES COULOMBE

MODE VERT DANS LE VIEUX-MONTRÉAL

Trois immeubles commerciaux du groupe Gestion Georges Coulombe vont commencer dans le Vieux-Montréal à mettre de l'avant le compostage des matières organiques plutôt que de les mettre aux ordures.

Les locataires des entreprises de ces bureaux, ont tous reçus un bac pour les matières «compostables» et le tout se retrouve dans un des stationnements intérieurs du propriétaire, dans un petit espace où est produit le compost. **Depuis seulement le mois d'avril 2019, la moitié des déchets ont été sauvés parmi les 3 immeubles concernés!** Gestion Coulombe espère même voir ce chiffre augmenter de 50% de plus encore si tout se poursuit de la même manière.

Brigitte I. Burdman
Courtier immobilier
T. 514 945-4146

Orly Benchetrit
Courtier immobilier
T. 514 668-2123

ENGEL & VÖLKERS

VOIR P. 6 ET 7

Il y a quelques ajustements encore à faire pour bien choisir ce qui revient à composter et informer les locataires à bien trier leurs «déchets» car cette petite contribution à aider la nature, n'est pas aux niveaux de certains, comme la ville de Montréal par exemple.

Un petit investissement de 55 000\$ amènera plusieurs bénéfices et économies pour le propriétaire des immeubles, entres autres moins de collectes dans les bureaux et le tout se produit à proximité dans le Vieux-Montréal. Tout est acheminé au composteur dans le stationnement à pied pour l'instant car tous les édifices concernés, sont dans le Vieux-Montréal. Peu de frais sont encourus pour une telle gestion et une vision à long terme demeure le point de vue à respecter pour cette démarche, qui est plus environnementale qu'économique.

Century 21
IMMO-PLUS
Agence immobilière

MAÎTRE VENDEUR 2019

CAROLE BAILLARGEON
Courtier immobilier agréé
514-912-5343
ÉVALUATION GRATUITE

VOIR P. 9

RESTAURATION D'IMMEUBLES

Georges Coulombe et Guylaine Brault de Gestion Georges Coulombe, entreprise reconnue pour son expertise dans la restauration d'immeubles à caractère historique, sont les nouveaux propriétaires de StoneHaven Le Manoir.

Martin Rouleau
Courtier immobilier résidentiel et conseiller
T. 514-933-9998 | martinrouleau.com

ENGEL & VÖLKERS
MARTIN ROULEAU

VOIR P. 15



Manoir est un établissement magique. Après plus de trois années de rénovations et de restaurations majeures, StoneHaven Le Manoir, un nouvel hôtel situé au cœur des Laurentides, accueille maintenant ses premiers visiteurs. Les nouveaux propriétaires ont su redonner à cet endroit de villégiature exceptionnel, qui date de 1908, tout son charme pour mieux faire revivre son histoire et son patrimoine architectural.



Que ce soit pour séjourner à l'hôtel dans l'une des confortables chambres magnifiquement réaménagées ou pour prendre un délicieux repas à son restaurant, StoneHaven Le Manoir promet une expérience culinaire unique et inoubliable. Qu'il s'agisse d'un repas en bonne compagnie, mariage, événement corporatif ou pour toute autre célébration, le restaurant offre une cuisine du marché, tantôt française, tantôt méditerranéenne, mettant en valeur les produits du terroir régional. Le restaurant est sous la gouverne du chef Sylvio Alonso.

Juché à flanc de montagne, Stonehaven Le

1-844-774-1991 - stonehavenlemanoir.com ■

MICHÈLE BOUCHARD

COURTIER IMMOBILIER
GROUPE SUTTON CENTRE-OUEST INC
514-983-5695



ELODIE BOUCHARD

COURTIER IMMOBILIER RÉSIDENTIEL
ebouchardimmo@gmail.com
514-688-5695

514-933-5800 | mbouchard@sutton.com | MBOUCHARD.CA



BRÈVES MUNICIPALES

Consultation sur les locaux commerciaux vacants à Ville-Marie

La problématique des locaux commerciaux vacants dans Ville-Marie vous interpelle? Venez partager vos idées et pistes de solution avec nous lors d'une consultation publique les 23 et 24 janvier. Au cours de séances de consultation de type portes ouvertes, vous pourrez en apprendre davantage sur la problématique des locaux vacants et contribuer à trouver des solutions pour redynamiser les rues commerciales de Ville-Marie.



Le public est invité à participer à l'une des deux séances. Jeudi 23 janvier, entre 16h et 20h (halte-garderie gratuite). Vendredi 24 janvier, entre 11h et 15h. Salle du conseil d'arrondissement 800, boulevard De Maisonneuve Est, rez-de-chaussée. Métro Berri-UQAM. ■

BÉNÉVOLES RECHERCHÉS!

Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. 5520, 18^e Avenue, Montréal. Téléphone : 514-526-5937

Venez faire une différence dans VOTRE communauté. La Société de Saint-Vincent de Paul pour le point de service de Saint-François Solana recherche :

- AIDE À LA FRIPERIE
- DISTRIBUTION DE L'AIDE ALIMENTAIRE

Faites connaître votre intérêt: 514 526-5937, poste 130
developpementsocial@ssvp-mtl.org
Lieu du bénévolat : 5520, 18^e Avenue, Montréal. ■

Babillards extérieurs - Afficher là où c'est permis

Parce que la pollution peut aussi être visuelle, la Ville de Montréal offre désormais plus de 400 babillards extérieurs sur son territoire et les entretient périodiquement. Ces outils promotionnels publics viennent soutenir la vitalité des quartiers tout en gardant les milieux visuellement propres. Destiné principalement aux citoyens et aux organismes, ce nouveau mobilier urbain est installé notamment sur des lampadaires afin d'offrir des espaces d'affichage gratuits. Chats perdus, ventes de garage, spectacles, activités diverses, etc. Tout peut y être affiché: ainsi, que le sujet soit culturel, communautaire ou citoyen, ces modules permettent à quiconque de s'exprimer en toute liberté sur le domaine public, toujours dans le respect des autres. Comment afficher correctement? Les messages doivent respecter la Charte des droits et libertés de la personne. Les affiches peuvent être brochées ou collées (colle ou ruban adhésif) sur la surface caoutchoutée. ■

**VOUS VOULEZ DES RÉSULTATS TANGIBLES?
ANNONCER VOS PROMOTIONS DÉBUT D'ANNÉE
AVEC ÉCHOS MONTRÉAL VOUS GARANTIT
UNE VISIBILITÉ PAPIER ET INTERNET
DE PREMIER CHOIX PENDANT UN MOIS**

ÉCHOS MONTRÉAL C'EST...

Un mensuel de quartier depuis 27 ans.
Un lectorat papier et internet de près de 100 000 lecteurs.
Une distribution porte-à-porte ainsi que 200 dépôts.
Une couverture à Ville-Marie, Westmount, Le Plateau, Sud-Ouest.
De nombreux prix gagnés au fil des ans.
Une couverture politique, sociale et culturelle des quartiers où le journal est distribué.

Appelez-nous au **514-844-2133**
ou **publicite@echosmontreal.com**



CAROLEBAILLARGEON.COM

ÉVALUATION GRATUITE!



MAÎTRE-VENDEUR 2019

Centurion
2003-2004-2005-2006-2007
2008-2009-2011-2012-2013

Temple de la renommée 2007

1980, Notre-Dame Ouest

RÉSIDENTE PENDANT 14 ANS DU VIEUX-MONTRÉAL

CAROLE BAILLARGEON

514-912-5343

Courtier immobilier agréé

901COMMUNEEST-517.COM



NOUVEAU

CONDO de 3 chambres + bureau, 2 salles de bains, 2 balcons, garage, gymnase, piscine intérieure - extérieure, chalet urbain.
898 000 \$ MLS 18658264

**BONNE ANNÉE!
SANTÉ & BONHEUR**

635ST-MAURICE-908.COM



LUXUEUX

CONDO de 2 chambres, 1 sdb, salon, salle à manger, cuisine, balcon, garage, piscine, gymnase.
550 000 \$ MLS 16608853

1188ST-ANTOINEO-3103.COM



PRIX RÉVISÉ

TOUR DES CANADIENS 2 avec la passerelle, condo de 2 chambres, 2 salles de bains, balcon, garage, piscine et spa.
2 200 \$ / mois MLS 20958255

1450RENÉ-LÉVESQUEO-2609.COM



LOCATION

YUL, condo de 2 chambres avec 2 salles de bains, vue sud incroyable, balcon, garage, piscine et gymnase.
3 500 \$ / mois MLS 22959414

465NOTRE-DAMEE-415.COM



LOCATION

CONDO de 2 chambres 1 salle de bain, meublé, garage, piscine, gymnase, libre immédiatement.
2 000 \$ / mois MLS 23136498

465NOTRE-DAMEE-612.COM



LOCATION

CONDO, 1079 p.c. avec 2 chambres, salle de bain et cuisine rénovées, balcon, garage, piscine.
2 400 \$ / mois MLS 16602002

415ST-GABRIEL R04.COM



COMMERCIAL

CONDO de 1718 p.c. avec entrée privée. Commercial, bureau et résidentiel, avec 2 stationnements extérieurs inclus.
675 000 \$ + tx MLS 17699264

DATE DE TOMBÉE: 4 FÉV 2020
PROCHAINE PARUTION: 13 FÉV 2020

<p>ÉCHOS MONTRÉAL est distribué gratuitement 100 000 lecteurs</p> <p><i>Les opinions exprimées n'engagent que leurs auteurs.</i></p> <p>276, rue Saint-Jacques Bureau 832, Vieux-Montréal (Québec) H2Y 1N3</p> <p>Tél.: 514-844-2133 Télex.: 514-844-5858</p> <p>Courriels: publicite@echosmontreal.com redaction@echosmontreal.com</p>	<p>Éditeur: Échos Montréal</p> <p>Président: Vincent Di Candido</p> <p>Directeur administratif: François Di Candido</p> <p>Ventes et Marketing: Berlin St-Amand, François Di Candido, Publi-Services Agence Leszex</p> <p>Journalistes: Samuel Larochelle, Katia Tobar, Olivier Béland-Côté</p>	<p>Collaboration spéciale: Mercedes Domingue, Nathalie Tétreault, Benoît Gaucher</p> <p>Conception graphique: François Sauriol</p> <p>Distribution: Publi-Sac, Messageries dynamiques, Échos Distribution</p> <p>Impression: Transcontinental</p>	<p>Dépôt légal, Bibliothèque nationale du Québec, Bibliothèque nationale du Canada, ISSN: 1198-8517</p>  <p>Participation financière du ministère de la Culture et des Communications</p>
---	--	---	---

Mode

& Design

LES VŒUX DU FESTIVAL MODE & DESIGN POUR COMMENCER L'ANNÉE DU BON PIED

CHRONIQUE DU FESTIVAL MODE & DESIGN

Les débuts d'année sont synonymes de changements : c'est le temps des résolutions ! En 2020, il est temps de penser à soi, de s'écouter, se divertir et prendre le temps de prendre son temps. Le Festival Mode et Design vous propose des idées pour suivre cette lancée, et ce, à l'année. Il faut penser à se gâter et à décompresser. Votre corps sera le premier à vous en remercier !

S'émerveiller des splendides expositions aux musées

La diversification artistique n'est certainement pas en reste dans la grande métropole : on en retrouve partout et sous plusieurs formes, faisant l'unicité de la ville. Grâce aux nombreux musées, il est possible de se libérer l'esprit, contempler, se questionner, s'exprimer et prendre un moment pour se faire plaisir. Il s'agit d'art-thérapie, selon Zuzana Sevicikova, danse-thérapeute. Plusieurs expositions sauront retenir votre attention.

**MODE
DESIGN**

En effet, l'expérience immersive et innovatrice proposée par l'Arsenal Art Contemporain vous coupera le souffle avec son exposition *Imagine Van Gogh*. Celle-ci permet aux visiteurs de se promener au cœur d'images géantes, extraites des tableaux du peintre. Projetées de la tête aux pieds, vous aurez

l'impression de vivre dans ses toiles ! Il est possible d'en faire la visite jusqu'au 2 février. Par ailleurs, plongez dans l'univers créatif du designer *internationalement renommé Jean-Claude Poitras* dans le cadre de son exposition au Musée McCord. Vous avez jusqu'au 26 avril pour vous inspirer de cette référence incontournable dans l'univers de la mode et du design.

Mieux manger pour la nouvelle année

Il nous arrive de succomber à la tentation de se faire livrer de la nourriture, par paresse.



© TANDEM EXPOSITIONS

Par contre, n'est-ce pas gratifiant de prendre le temps de se faire une « bonne bouffe » en famille, entre amis ou pour soi-même ? Prendre soin de soi, c'est aussi bien manger après tout ! Pour la nouvelle année, essayez les *Fermes Lufa*, pour des aliments frais cultivés directement des serres sur les toits de Montréal. Ce modèle innovant et durable d'agriculture urbaine vous changera de vos anciennes habitudes. Joignez-vous à la communauté de « Lufavores » pour relever votre défi de mieux manger, à l'année !

Se reposer : «Spa plate»!

Question de relaxer au maximum et de faire un retour aux sources, il n'y a rien de mieux qu'une séance au *Bota Bota, spa-sur-l'eau*. Comme quoi il est possible de rester zen à Montréal ! Cette expérience sur un bateau aux odeurs d'eucalyptus et d'orange vous plongera dans une détente totale. Prendre soin de soi passe par des petites attentions de la sorte. En 2020 on se met de l'avant ! **BONNE ANNÉE !** ■

LES PETITES ANNONCES QUI FONT ÉCHOS

du lundi au jeudi entre 7 h et 11 h a.m.

APPELEZ VINCENT : 514-844-2133



Tableau de Jeannine Wesselman

« Happy Hour Barflies », 30" x 40". Prix sur demande.



Poussette-chaise
d'épicerie, marque
Airgo Ultra-Light,
avec freins et sac. 125 \$



Jolie lampe plafonnier,
style années '30 - '40,
chaînes de suspensions
en cuivre. 70 \$

Doseur d'alcool
professionnel
pouvant contenir six
bouteilles, très précis, du
même modèle qu'utilisée
dans les bars pour
mesurer once d'alcool
et faire des shooters.
Solide, bonne qualité. 40 \$



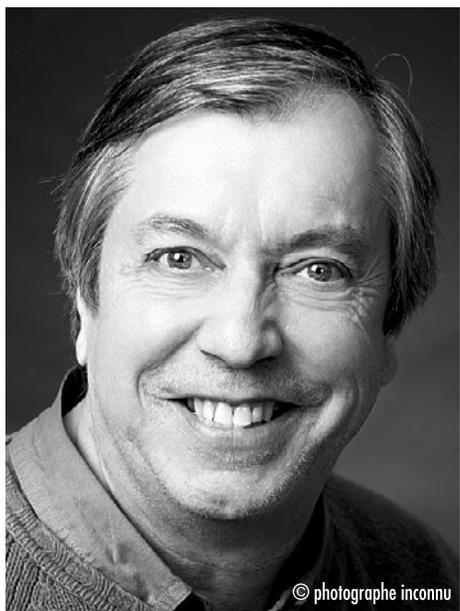
QUOI FAIRE À MONTRÉAL ?



Samuel Larochelle

Les premières semaines d'une nouvelle année sont toujours synonymes d'effervescence culturelle sur les scènes de la métropole.

C'est en mariant la poésie et la musique que le TNM entreprend 2020, trois décennies après la création du grand opéra populaire créé par Michel Tremblay et André Gagnon. Une œuvre qui raconte le destin d'Émile Nelligan, ce jeune poète québécois dont la verve est parti en flammes lorsque son père l'a fait enfermer. Dirigée par Normand Chouinard,



© photographe inconnu

Normand Chouinard dirige *Nelligan*, TNM, 14 janvier au 15 février

la distribution de *Nelligan* (14 janvier au 15 février) comprend Marc Hervieux, Jean Maheux, Linda Sorgini et Kathleen Fortin. Le théâtre Duceppe présentera quant à lui *Les Hardings* (15 janvier au 15 février): les spectateurs assisteront à la croisée du destin d'un cheminot québécois, d'un chercheur néo-zélandais et d'un assureur américain qui se spécialise en compagnies pétrolières, dans un



© Martin Ouellette

40^e anniversaire de la pièce *Les voisins*, Théâtre Maisonneuve, du 23 au 25 janvier

contexte trop bien connu des Québécois: l'explosion d'un train dans une petite ville, en juillet 2013.

Alors que plusieurs amateurs de théâtre voudront souligner le 40^e anniversaire du classique *Les voisins* (23 au 25 janvier, Théâtre Maisonneuve) en allant voir cette nouvelle mouture, d'autres voudront découvrir une autre version du *Malade imaginaire* (20 janvier au 20 février, Rideau Vert) avec Luc Guérin dans le rôle-titre. Habitué de La Licorne, le dramaturge Dennis Kelly y verra ses mots une fois de plus traduits (par Fanny Britt) et montés, alors que sera présentée sa pièce *Les filles et les garçons* (14 janvier au 22 février), le récit de vie extraordinaire d'une femme colorée, interprétée par Marilyn Castonguay. Au Théâtre Denise-Pelletier, la saison reprend avec *Zoé* (5 au 29 février), un face-à-face entre un prof de philo et sa seule étudiante, deux visions du monde que tout semble opposer. Sous un fond de futur dystopique, alors que la guerre pour le pétrole est plus folle que ja-

mais, Lili, une réalisatrice de films porno, retourne chez elle après 15 ans d'absence, en retrouvant les visages de son passé. La pornographie devient entre eux un prétexte pour parler de sexualité comme une façon d'harmoniser le corps et l'esprit. Écrite par Dany Boudreault, la pièce *Corps célestes* sera jouée du 21 janvier au 15 février, au Théâtre d'aujourd'hui.

En rafales, mentionnons Si je reste (La Chapelle, 27 janvier au 4 février), le spec-

tacle poético-musical de Queen KA; la venue des organistes de Notre-Dame de Paris à la Maison symphonique (21 janvier); le vaste programme de la Compagnie Marie Chouinard, avec Body Remix et Variations Goldberg (28 et 29 janvier), ainsi que Radical Vitality solos et duos (30 janvier et 1^{er} février), au Théâtre Maisonneuve. Sans oublier We Will Rock You (10 au 12 février, Salle Wilfrid-Pelletier), la 15^e comédie musicale la plus jouée du West End à Londres. ■



© Kelly Jacob

Marilyn Castonguay, *Les filles et les garçons*, Théâtre Denise-Pelletier, 14 janvier au 22 février

POINTE-À-CALLIÈRE

GRATUIT!
CARNET
D'ACTIVITÉS POUR
S'AMUSER ET
APPRENDRE EN
FAMILLE

LES
INCAS
C'EST LE PÉROU!

Dès maintenant

En collaboration avec
dynacor

POINTE-À-CALLIÈRE
Cité d'archéologie et
d'histoire de Montréal

MUSÉE ART & HISTOIRE

Montréal

100^{ANS}
TOURISME
MONTRÉAL

INTERCONTINENTAL
MONTREAL

Objet : Collection P. & D. Janssen-Arts, L'Agence des Arts et du Patrimoine de la communauté flamande et le MAS, Antwerpen. Photo : Hugo Maertens

Montréal

en Histoire

LA VIE PORTUAIRE À MONTRÉAL

CHRONIQUE DU CENTRE D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

Jusqu'en 1964, pendant tout l'hiver, les navires ne pouvaient plus rejoindre Montréal, emprisonnée dans la glace. L'arrivée du premier bateau de l'année amorçait alors un véritable retour à la vie.

Avant le milieu du XIX^e siècle, à l'époque où les navires représentaient pour les Montréalais le seul moyen de communication avec l'Europe, la ville était coupée du monde extérieur de la mi-décembre jusqu'au mois d'avril, emprisonnée dans un étai impénétrable de glace.

L'arrivée du premier bateau de l'année signifiait un véritable retour à la vie pour Montréal. Pour les Montréalais, l'ouverture de la saison de navigation, et plus particulièrement l'arrivée du premier navire, était un événement qui se transformait rapidement en une grande fête populaire. Les élégantes et leurs escortes, ainsi que les ouvriers qui le pouvaient, se rendaient sur les quais pour apercevoir l'arrivée du bateau et, bien sûr, voir le déchargement de sa précieuse cargaison. Ce navire apportait les produits nécessaires à la colonie et bien souvent des biens de luxe venus d'Europe qui commençaient à se faire rares à la fin de l'hiver.

Les cales étaient pleines d'épices, de vins et d'autres denrées alimentaires. Mais les élégantes venaient aussi pour voir autre chose... C'étaient les dernières créations de la mode de Paris et de Londres qui les intéressaient. De plus, le bateau transportait la correspondance qui s'était accumulée durant les longs mois d'hiver.

Les capitaines des navires à destination de Montréal poussaient donc à fond leurs navires et leurs équipages pour avoir l'honneur d'être le premier de l'année à accoster à Montréal. Les commissaires du port avaient eux aussi tout intérêt à ce que la saison de navigation débute le plus tôt possible. Ils décidèrent donc d'offrir un présent au capitaine du premier navire de la saison. Ainsi naquit la tradition de la « Canne à pommeau d'or ».



Montréal : le premier bateau de la saison. Crédit : Gravure tirée du journal *L'opinion publique*, vol. 8, no 18, 3 mai 1877, p. 207.

Vous pouvez consulter cet article au complet en visitant le site *Mémoires des Montréalais* du Centre d'histoire de Montréal à cette adresse :

ville.montreal.qc.ca/memoiresdesmontrealais/latelier-de-larche-le-grenier-des-artistes ■



En 2021 le Centre d'histoire devient le MEM - Mémoire des Montréalais.es

PEINTURES BARBARES : HOMMAGE À JEAN McEWEN - L'ÉLOGE DU PIGMENT

Olivier Béland-Côté

« Il y a deux façons de juger un tableau... L'une est fondée sur les critères et les théories de l'art. L'autre repose sur les sensations que suscite en nous le tableau. Je peins de la deuxième façon ». Pendant près d'un demi-siècle, le peintre montréalais Jean McEwen a exploité agilement le spectre émotionnel de la couleur. Dérobant le geste mais livrant sciemment la texture, il s'est au fil du temps forgé un style unique où le pigment est roi. Jusqu'au 19 juillet, le Musée des beaux-arts de Montréal offre l'œuvre lumineuse de cet artiste majeur disparu il y a vingt ans. **Échos s'est entretenu avec Anne Grace (photo), conservatrice de l'art moderne au MBAM.**



© Courtoisie

D'abord, d'où vient le titre de l'exposition ?

C'est un jeu de mots sur une série de poèmes que l'artiste a écrits à la main et illustrés à la fin de sa vie, en 1998, intitulée *Poèmes barbares*. Ça représente bien le côté assez osé de l'artiste, très libre, personnel mais en même temps très rigoureux, très discipliné. M. McEwen a fait de la poésie avant de devenir peintre. On souhaitait le souligner en présentant ces aquarelles auxquelles sont rattachées les poèmes destinés à sa femme.

Qu'est-ce qui rend l'œuvre de Jean McEwen si unique ?

Le titre de l'exposition que lui consacre le MBAM en 1987, *La profondeur de la couleur*, répond en quelque sorte à cette question. Jean McEwen a passé sa carrière à explorer la couleur, la lumière, la profondeur. Son œuvre est par ailleurs une recherche très rigoureuse entre la peinture lyrique de l'art abstrait, comme celle de Riopelle, de Jackson Pollack, et la place de l'espace dans chaque création. Pour chaque tableau, McEwen donne au spectateur la possibilité de ressentir la couleur, la profondeur, et sa technique. Il peint en plusieurs couches, jusqu'à 12. Il a enfin une capacité de créer une luminosité unique, faisant respirer l'œuvre. Je dirais que c'est une sorte d'impressionnisme abstrait.

Jean McEwen disait peindre toujours le même tableau. Selon vous, qu'est-ce que cela signifie ?

Pour certains artistes, le parcours est toujours un renouveau : nouvelles techniques, nouveau style, nouveaux sujets. Dans le cas de McEwen, sa quête est d'approfondir cette recherche sur la profondeur, la luminosité et la sensation de la couleur, toujours dans des structures quasiment préétablies, comme ces rectangles et carrés qui flottent dans l'espace. Il explore la variation dans les thèmes selon des moments spécifiques d'émotion liés à des lieux précis, par exemple lorsqu'il peignait ses aquarelles l'été près de la mer, ce qui a donné lieu à une série beaucoup plus libre.

Y a-t-il une peinture qui vous touche davantage ?

Le tableau *Grand fil de plomb no 2*. C'est la première œuvre que l'on voit quand on entre dans la salle de l'exposition. Pour moi, c'est un tableau doté d'une grande profondeur, un tableau qui vibre. C'est aussi une œuvre au parcours historique important. Elle est passée par la galerie de Martha Jackson à New York, la Biennale de Sao Paulo en 1963. Jean McEwen commençait alors à être reconnu par des grands galeristes internationaux.

Le fils cadet de M. McEwen, Jérémie disait en entrevue n'avoir compris le sens des peintures de son père qu'au début de l'âge adulte. À première vue, l'art non figuratif peut sembler insaisissable, voire rebuter. Que diriez-vous à quelqu'un qui n'est pas familier avec ce type de peinture ?

Je pense que ce genre d'art est, ironiquement, peut-être celui qui est le plus accessible ! Car l'art abstrait est basé principalement sur les sensations. Il faut venir avec un esprit ouvert et regarder, ainsi on vivra ce que l'on ressent quand on a le plaisir de manger ou de boire, de voir un coucher de soleil. À ce propos, l'œuvre de Jean McEwen est d'une grande générosité, car l'interprétation est individuelle et il n'y a pas de signification cachée. ■

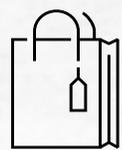


Jean McEwen (1923-1999), *Élégie criblée de bleu no 5*, 1986, huile et vernis sur toile. MBAM, don à la mémoire de Jean-François Houle, de la part de François R. Roy. © Succession Jean McEwen / SOCAN (2019). Photo MBAM.1877, p. 207.

VIEUX-MONTRÉAL

Marcher l'Histoire

VIEUX-MONTRÉAL
SDC



vieuxmontreal.ca

QUE CETTE NOUVELLE ANNÉE VOIE S'ACCOMPLIR VOS RÊVES MEILLEURS VOEUX DE SANTÉ, BONHEUR ET PROSPÉRITÉ



Après une année 2019 record, c'est maintenant le temps de célébrer et de commencer à planifier 2020. Le marché reprend à la mi-janvier, le meilleur moment pour inscrire votre propriété et envisager une signature et un déménagement à la fin du printemps!

Depuis le début de ma carrière dans le monde de l'immobilier, je me suis toujours distingué comme chef de file dans le secteur résidentiel haut de gamme dans la grande région de Montréal, avec mon bureau immobilier à Westmount et ma résidence principale dans le Vieux-Montréal. Synonyme de dynamisme et d'enthousiasme, en plus de mon professionnalisme incontestable dans toutes les facettes de ce marché très spécialisé, je m'engage à servir au mieux les intérêts de

mes clients, vendeurs et acheteurs, dans chaque transaction immobilière.

Ma devise « Une passion : l'excellence »
Voici quelques raisons d'inscrire votre propriété avec moi.

- Plus de 1 500 transactions immobilières conclues
- Influenceur dans les médias sociaux avec une portée combinée de plus de 85 000 abonnés
- Visibilité internationale
- Support administratif 7 jours sur 7, 12 h par jour
- Équipe multilingue (6 langues)
- Analyse approfondie du marché de votre propriété
- Photographie professionnelle haut de gamme

Vous avez des questions ou souhaitez en savoir plus sur nous, contactez-moi.

Authentiquement vôtre,

Martin Rouleau

Martin Rouleau / BComm
Courtier immobilier
et conseiller « Private Office »

514-933-9998
martinrouleau.com
Engel & Völkers

LA DERNIÈRE DÉCENNIE EN PHOTOS

Voici une petite sélection de certains des moments les plus marquants de la dernière décennie!



Décès de Nelson Mandela le 5 décembre 2013, Photo prise au Champ-de-Mars à Montréal, 19 juin 1990. © Archives Ville de Montréal



Donald Trump élu président le 8 novembre 2016, son mandat commencera le 20 janvier 2017. © Wikimédias Gage_Skidmore



Les feux de forêt inédits ayant débutés en 2019 en Australie représente une nouvelle preuve des désastres liés aux changements climatiques



Hommage aux victimes des attentats de janvier 2015, Place de la République le 11 janvier. © Nikleitiz 2015



Le 12 janvier 2010, Haïti, dévasté par un terrible séisme. © Marcello Casal Jr-ABr derivative work- Diliff (talk)



MERCI À TOUS NOS ABONNÉS POUR CET EXPLOIT MAJEUR.

MARTIN ROULEAU | BComm
Courtier immobilier & conseiller "Private Office"
T 514.933.9998 | martinrouleau.com



ENGEL & VÖLKERS
MARTIN ROULEAU



MICHÈLE BOUCHARD / 514-933-5800

COURTIER IMMOBILIER / GROUPE SUTTON CENTRE-OUEST INC.
514-983-5695 • mbouchard@sutton.com

ELODIE BOUCHARD

COURTIER IMMOBILIER RÉSIDENTIEL
514-688-5695 • ebouchardimmo@gmail.com

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET : MBOUCHARD.CA



*Bonheur, Santé et Prospérité
pour la nouvelle année!*

*Happiness, Health and Prosperity
for the New Year!*



50 DES SŒURS GRISES # 508

Loft de plus de 850 pc, 1 chambre semi fermée sur mezzanine, cuisine ouverte sur salle à manger et salon, plafonds hauts. Terrasse commune aménagée et piscine sur le toit. Loué jusqu'en juillet 2020. Faites vite!

389 000 \$
MLS # 11247625



81 DE BRÉSOLLES # 203

Unité de coin dans le Orléans, 2 chambres à coucher, 2 salles de bains, cuisine italienne, plancher de marbre, garage et plus encore. À ne pas manquer!

759 000 \$



1200 ST-JACQUES # 2004

Magnifique condo au Jardin Windsor, une chambre fermée, vue imprenable sur le centre-ville de Montréal, piscine, gymnase, sauna, garage.

419 000 \$
MLS # 28310095



60 DE BRÉSOLLES # 402

Les Cours le Royer, Penthouse, unité de coin donnant sur le magnifique jardin, planchers de bois, murs de brique, poutres apparentes, cuisine ouverte sur le salon et sàm, 2 chambres, 2 sdb complètes, puits de lumières, garage et rangement.

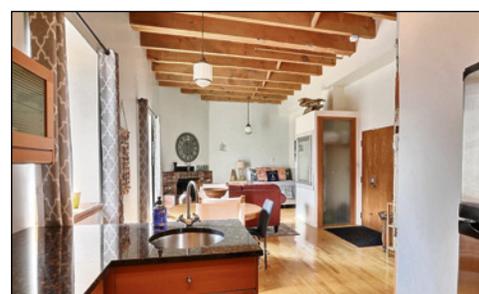
859 000 \$
MLS # 10142751



1100 DE LA MONTAGNE # 1103

Condo-hôtel au Crystal, très grande suite de plus de 900 pc, avec 2 chambres, 2 salles de bains et 2 terrasses privées, spa, gymnase, piscine, pour investisseur, excellent revenu.

750 000 \$ + tx
MLS # 15451239



215 ST-LAURENT # 22

Loft, environ 500 pc, entièrement ouvert, en location, meublé et équipé, plancher de bois, plafonds de 13 pieds, tout simplement un bijou! Possibilité de louer, minimum de 6 mois. Libre immédiatement.

1950 \$ / mois
MLS # 27719068

CONDOS-SUITES À L'HÔTEL ST-SULPICE



414 ST-SULPICE # 301

À l'ombre de la basilique Notre-Dame, condo-suite dans le chic hôtel St-Sulpice, pour investisseur, excellent rendement, vous pouvez y habiter plusieurs jours/an.

280 000 \$ + tx
MLS # 11029810



414 ST-SULPICE # 405

À l'ombre de la basilique Notre-Dame, condo-suite dans le chic hôtel St-Sulpice, pour investisseur, excellent rendement, vous pouvez y habiter plusieurs jours/an.

262 000 \$ + tx
MLS # 20563171



414 ST-SULPICE # 410

À l'ombre de la basilique Notre-Dame, condo-suite dans le chic hôtel St-Sulpice, pour investisseur, excellent rendement, vous pouvez y habiter plusieurs jours/an.

265 000 \$ + tx
MLS # 12833766



414 ST-SULPICE # 517

À l'ombre de la basilique Notre-Dame, condo-suite dans le chic hôtel St-Sulpice, pour investisseur, excellent rendement, vous pouvez y habiter plusieurs jours/an.

245 000 \$ + tx
MLS # 25785968

CONTACTEZ-NOUS POUR VENDRE OU LOUER VOTRE PROPRIÉTÉ!

VENEZ NOUS VISITER AU 445, RUE SAINT-SULPICE, VIEUX-MONTRÉAL | COME AND SEE US AT 445 SAINT-SULPICE STREET, OLD MONTREAL