

«échos»

25 ans avec vous! **MONTRÉAL**



MÉDIA KIT 2018

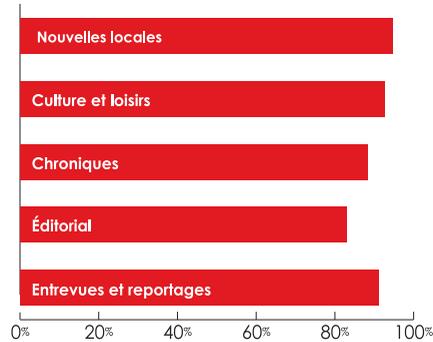
.....

LE CENTRE-VILLE DE MONTRÉAL, LE VIEUX-MONTRÉAL LE PLATEAU MONT-ROYAL ET WESTMOUNT

QUARTIERS STRATÉGIQUES



Fier porte-parole de l'actualité économique, sociale et culturelle du Vieux-Montréal depuis près d'un quart de siècle, votre journal, **Échos Montréal**, a toujours à cœur de vous prodiguer une information soutenue, concise et divertissante sur tout ce qui se passe au centre-ville et d'autres quartiers. Pour soutenir cet objectif, et toujours dans le but de vous fournir une actualité diversifiée, **Échos Montréal** vous offre en outre une jolie vitrine web mise à jour chaque semaine.



PRIORITÉS DE LECTURE
Statistiques : Advantis Jolicoeur, 2018

Journal mensuel au cœur de Montréal depuis 25 ans, **Échos Montréal** couvre 100 000 lecteurs (papier et sur notre site web echosmontreal.com).

Notre clientèle nous fait confiance avec un journal très représentatif qui couvre Ville-Marie, Le Plateau et Westmount.

Notre section immobilière est des plus performantes avec un journal reconnu pour sa qualité et récipiendaire de **nombreux prix** : **Média écrit communautaire de l'année au Québec** en 2010, **Médaille de bronze** en 2002 et **mention honorable** en 2003 pour son excellence parmi plus de 200 journaux de quartiers au Canada, délivré par Transcontinental; **1^{er} et 3^e prix en conception graphique** en 2011 et 2012, délivré par l'AMECQ, **prix éditoriaux, d'opinions, prix de l'année, de reportages, distribution exceptionnelle, graphisme...**

Le journal Échos Montréal peut vous aider à augmenter votre visibilité, maximiser votre rentabilité d'affaires et atteindre vos objectifs.

N'hésitez pas à nous appeler !



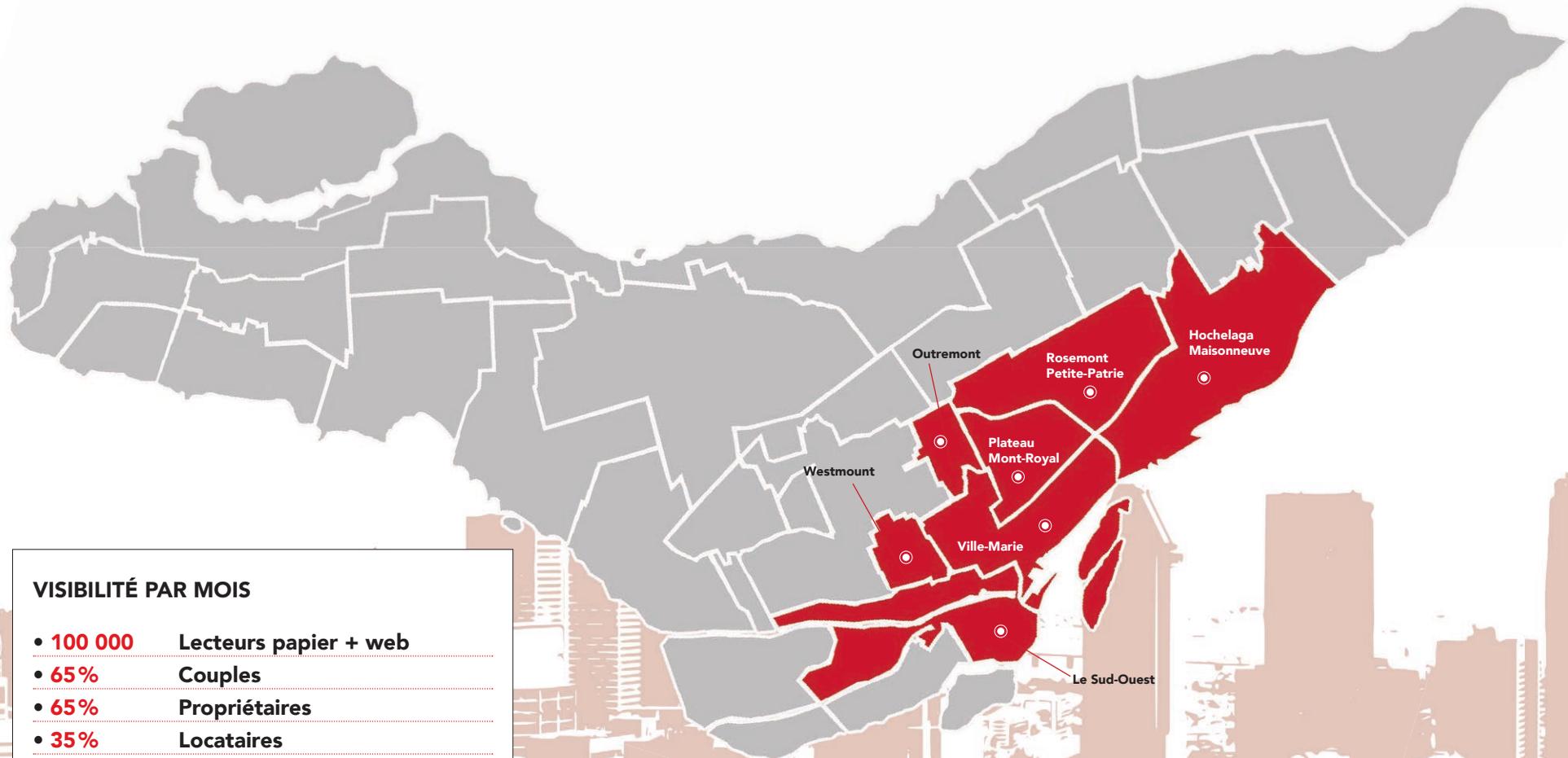
MARCHÉ CIBLÉ | REVENU SUPÉRIEUR À LA MOYENNE | HABITUDES DE CONSOMMATION ÉLEVÉES

387, rue Saint-Paul Ouest, bureau 3, Vieux-Montréal (Québec) H2Y 2A7 • T. 514 844-2133 • F. 514 844-5858
publicite@echosmontreal.com • echosmontreal.com

TERRITOIRES DE DISTRIBUTION

QUELQUE **35 000** EXEMPLAIRES CERTIFIÉS PAR MOIS
DISPONIBLES DANS PRÈS DE **200** POINTS DE DÉPÔTS À MONTRÉAL

.....



VISIBILITÉ PAR MOIS

- **100 000** Lecteurs papier + web
- **65%** Couples
- **65%** Propriétaires
- **35%** Locataires
- **38%** Revenu 60 000\$ et plus

MÉDIA LOCAL # 1 AU QUÉBEC ! | 25^e ANNÉE ! | 100 000 LECTEURS PAPIER + WEB

TARIFICATION PUBLICITAIRE

PAPIER + WEB

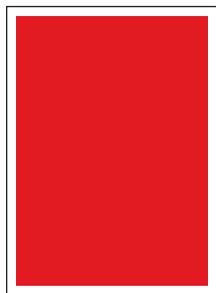
FRÉQUENCE DE PARUTIONS			
Format	1x	6x	12x
Pleine page	2 600\$	1 800\$	1 500\$
1/2 page	1 600\$	1 200\$	900\$
1/4 page	1000\$	750\$	575\$
1/8 page	575\$	425\$	325\$
Bandeau	700\$	500\$	400\$
Carte d'affaire	400\$	300\$	225\$

Coût supplémentaire pour un positionnement privilégié.

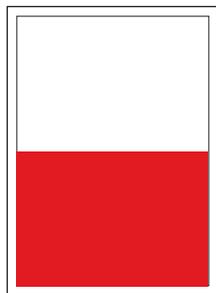
* ÉLÉMENTS INCLUS :

pour tout format réservé dans les fréquences de 6 et 12 parutions (contrat préalable requis, cartes d'affaires exclues), un article diffusé dans notre édition papier et sur le web, avec en outre une publicité Big Box web gratuite.

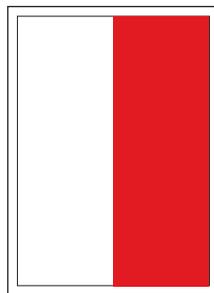
FORMAT DE PUBLICITÉ POUR LE MÉDIA PAPIER



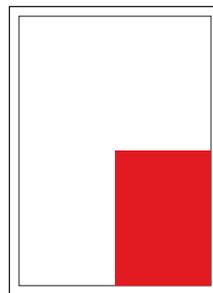
PLEINE PAGE
10" X 13,75"



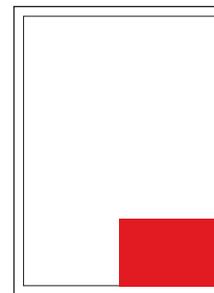
1/2 PAGE HORIZONTALE
10" X 6,75"



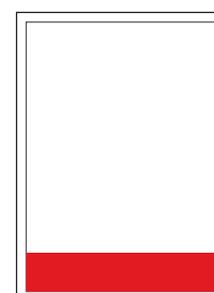
1/2 PAGE VERTICALE
4,91" X 13,75"



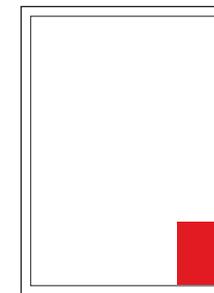
1/4 PAGE
4,91" X 6,75"



1/8 PAGE
4,91" X 3,3"



BANDEAU
10" X 2"



CARTE D'AFFAIRE
2,38" X 3,3"



FORMAT DE PUBLICITÉ POUR LE PORTAIL WEB



BIG BOX
300 PIXELS X
250 PIXELS

CALENDRIER 2018

ÉCHEANCIER ET THÉMATIQUE 2018



publicite@echosmontreal.com

	TOMBÉE	PARUTION	THÉMATIQUES ET ÉVÉNEMENTS
Janvier	09-01-18	18-01-18	
Février.....	06-02-18	15-02-18	
Mars.....	06-03-18	15-03-18	25 ^e anniversaire du Journal
Avril	03-04-18	12-04-18	
Mai.....	01-05-18	10-05-18	Fête des Mères
Juin	05-06-18	14-06-18	Fêtes Nationales, Fête des Pères
Juillet	03-07-18	12-07-18	
Août	07-08-18	16-08-18	Édition Spéciale / Rapport du Maire (août ou septembre)
Septembre...	04-09-18	13-09-18	
Octobre	02-10-18	11-10-18	Halloween
Novembre ...	06-11-18	15-11-18	
Décembre....	04-12-18	13-12-18	Spécial des Fêtes

INFORMATION

514.844.2133

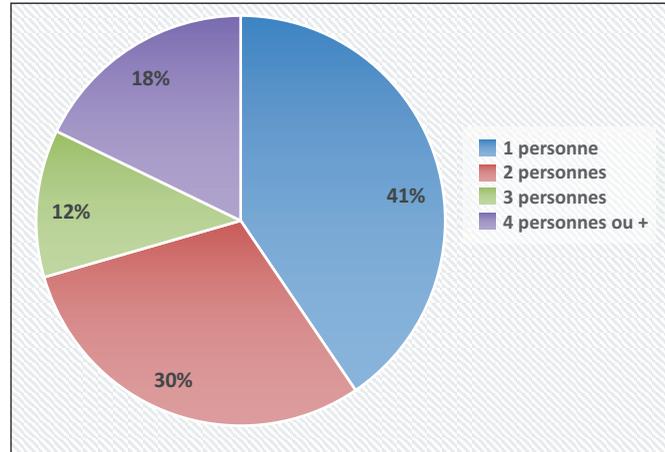
100 000 lecteurs papier au coeur de l'action de Montréal!
echosmontreal.com

MÉDIA LOCAL # 1 AU QUÉBEC ! | 25^e ANNÉE ! | 100 000 LECTEURS PAPIER

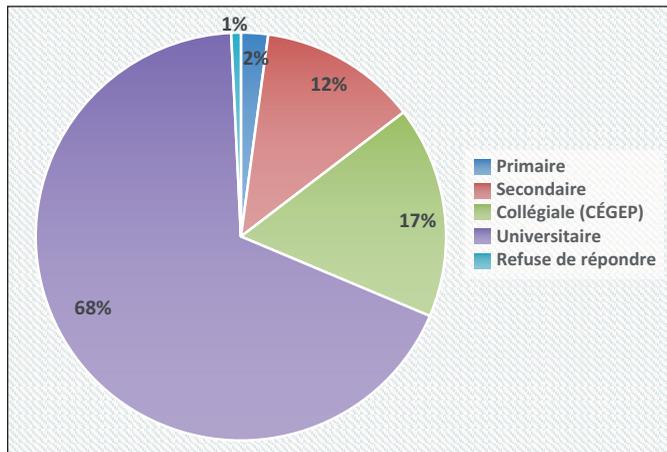
STATISTIQUES

UN QUESTIONNAIRE ADMINISTRÉ SUR L'ENSEMBLE DU QUÉBEC AUPRÈS DE 3156 RÉPONDANTS A ÉTÉ EFFECTUÉ PAR LA FIRME ADVANTIS JOLICŒUR DU 23 JANVIER AU 28 FÉVRIER 2018.
LES DONNÉES SUIVANTES DÉCRIVENT LE PROFIL DES LECTEURS DE MONTRÉAL

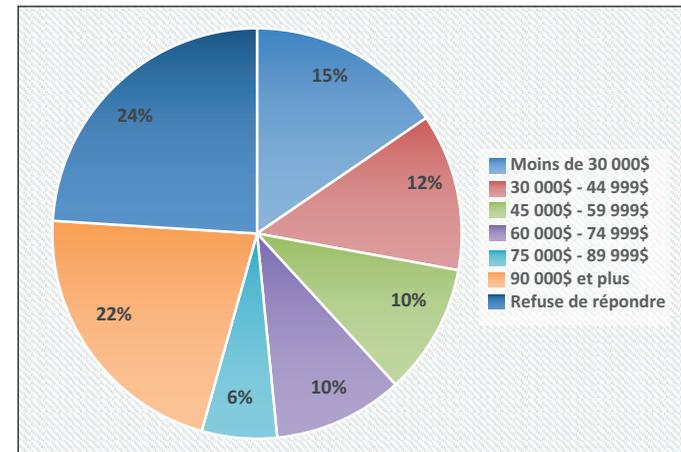
TAILLE DU MÉNAGE



PLUS HAUT NIVEAU DE SCOLARITÉ COMPLÉTÉ



REVENU ANNUEL BRUT DU MÉNAGE



STATISTIQUES (suite)

LES PUBLICITÉS DANS LES JOURNAUX PAPIER INSPIRENT BEAUCOUP PLUS CONFIANCE

Une étude commandée par Les normes canadiennes de la publicité révèle que les niveaux de confiance envers les annonces publicitaires sont extrêmement différents selon le support médiatique utilisé. Ainsi, à la question « Dans quelle mesure êtes-vous à l'aise avec les niveaux de véracité et d'exactitude des publicités que vous lisez, voyez ou entendez dans chacun des médias suivants? », les personnes interrogées ont confirmé leur préférence dans les médias traditionnels. Le niveau de confiance est le plus important quand les publicités proviennent des journaux imprimés, et ce, parmi 19 supports médias différents, avec un taux de 66% de personnes étant à l'aise avec la véracité et l'exactitude des annonces dans les journaux papier.

C'est la firme The Gandalf Group qui était chargée de cette étude, réalisée en 2014, auprès de 1275 adultes au Canada.

PENSEZ AUX PUBLICITÉS PRÉSENTÉES PAR L'ENTREMISE DE DIFFÉRENTS TYPES DES MÉDIAS; DANS QUELLE MESURE ÊTES-VOUS À L'AISE AVEC LES NIVEAUX DE VÉRACITÉ ET D'EXACTITUDE DES PUBLICITÉS QUE VOUS LISEZ, VOYEZ OU ENDENTÉZ DANS CHACUN DES MÉDIAS SUIVANTS ?

